

# Imprenta & Imagen Corporativa 2024

Tarjetas de visita • Flyers y folletos • Catálogos y revistas • Talonarios autocopiativos  
Sellos de caucho • Etiquetas y adhesivos • Calendarios • Placas y directorios • Banderas  
Cartelería • Packaging y almacén • Mobiliario para eventos • Decoración • Logos 3D  
Banners y rollup • Regalos y detalles para eventos • Material de oficina personalizado





# ÍNDICE

pág.  
02 | Gama  
**Tarjetas**

pág.  
07 | Gama  
**Flyer**

pág.  
12 | Gama  
**Folletos**

pág.  
15 | Gama  
**Póster**

pág.  
18 | Gama  
**Oficina**

pág.  
22 | Gama  
**Sellos**

pág.  
24 | Gama  
**Calendarios**

pág.  
27 | Gama  
**Catálogos**

pág.  
29 | Gama  
**Etiquetas**

pág.  
33 | Gama  
**Productos  
promocionales**

pág.  
36 | Gama  
**Gran formato**

pág.  
41 | Gama  
**Banderas**

pág.  
44 | Gama  
**Expositor**

pág.  
49 | Gama  
**Roll'up & PLV**

pág.  
52 | Gama  
**Letra & logo 3D**

pág.  
54 | Gama  
**Restauración**

pág.  
60 | Gama  
**Packaging**

pág.  
64 | Gama  
**Decoración  
Mobiliario**

pág.  
66 | Gama  
**Eco-responsable**

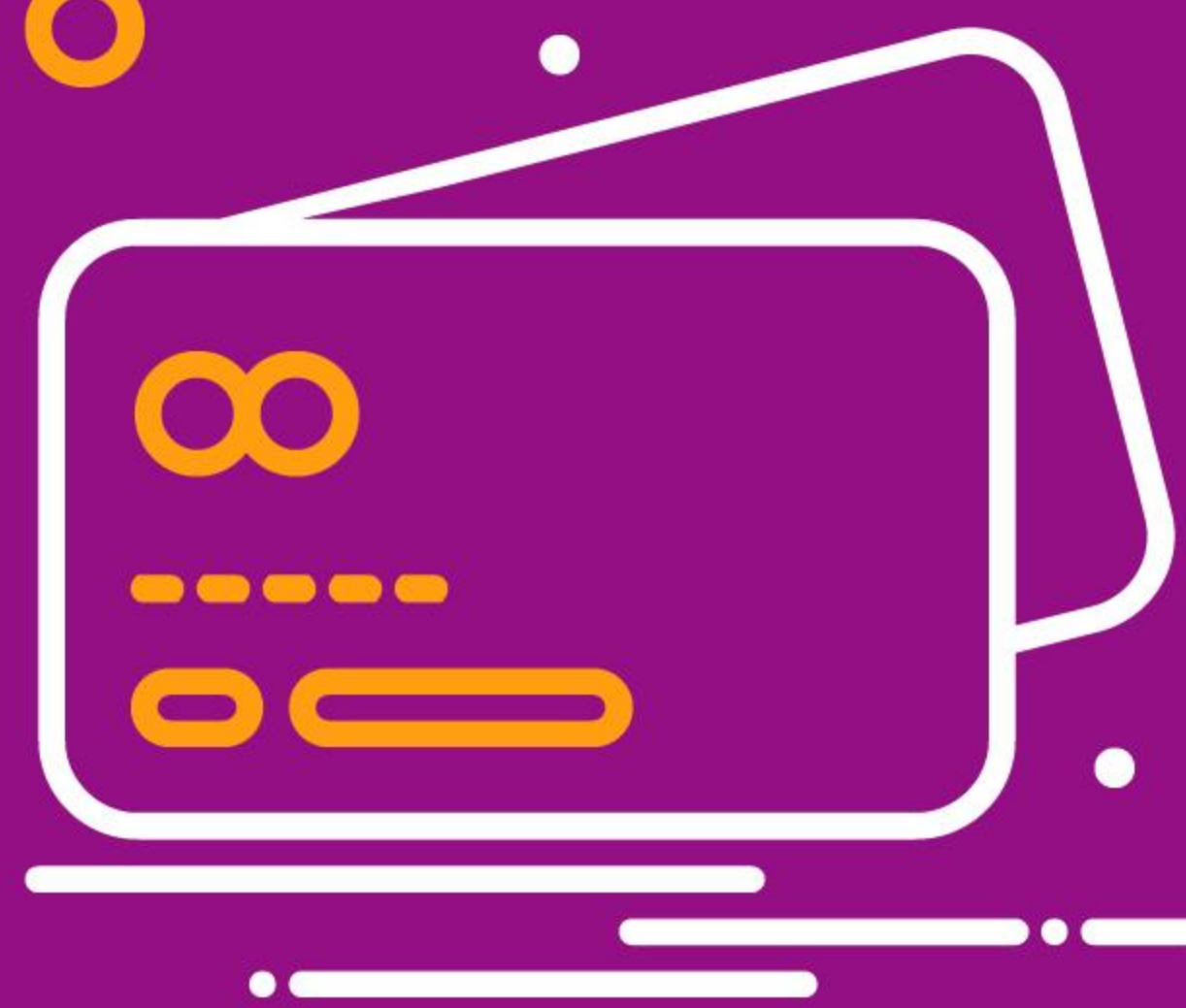


# TARJETAS

## Una solución acorde a tus deseos

### COLORES BRILLANTES

Tras realizar varios estudios la conclusión de los expertos es categórica: las tarjetas de visita coloridas resultan **10 veces más atractivas para los clientes** que las versiones monocromáticas. Dado que, a menudo, los directores de las pymes no se encuentran totalmente conformes con el diseño de sus propias tarjetas, ¡aún queda mucha tela (o, mejor dicho) papel que cortar!



### CON LAS VENTANAS

#### BIEN ABIERTAS

¡Olvídate de las tarjetas tradicionales! Si quieres seguir las nuevas tendencias, no muestres todo de una vez, mantén la intriga con las tarjetas dobles o triples. Esta alternativa presenta un formato más elegante sin necesidad de reducir tu mensaje (incluso puede ser un poco más largo) ni reducir espacios de impresión en los cuales puedes dar rienda suelta a tu creatividad... Puedes mantener un estilo clásico, sin barniz, o bien optar por un papel texturado que prolongará la experiencia de comunicación mediante una superficie agradable al tacto. Y si te animas, con los «acabados especiales» la creatividad no conoce límites, el troquelado láser puede dar forma hasta las ideas más locas. Bueno, o casi. ¿Te hemos convencido?

# 2,5%

Los especialistas estiman que las ventas aumentan un **2,5 % por cada «lote» de 2000 tarjetas de visita distribuidas**

### EL GESTO INDICADO

#### EN POCAS PALABRAS

Probablemente sepas que existe un lenguaje de las flores. Imprudente aquel que ofrezca rosas rojas a una compañera casada el día de su cumpleaños. Para evitar cualquier malentendido y al mismo tiempo darle un toque de originalidad a tu mensaje, elige formatos diferentes. La tarjeta doble o triple, por ejemplo. El corte láser y el papel texturado también son detalles que potencian su efecto. Otra opción: tarjetas con mensajes personalizados. ¡Incorpora un comentario especial en tu tarjeta para adaptarla a ocasiones especiales!





- ❶ Tarjeta con plastificado mate y plastificado brillante - 8,5 x 5,4 cm - 350g estucado semi-mate
- ❷ Tarjeta bristol - 8,5 x 5,4 cm - Bristol blanco 250g
- ❸ Tarjeta reciclada Crush kiwi - 8,5 x 5,4 cm - 250g Crush kiwi
- ❹ Tarjeta Kraft - 10,5 x 14,8 cm - 300g papel Kraft marrón - Cuatri. o negro





5



6



7

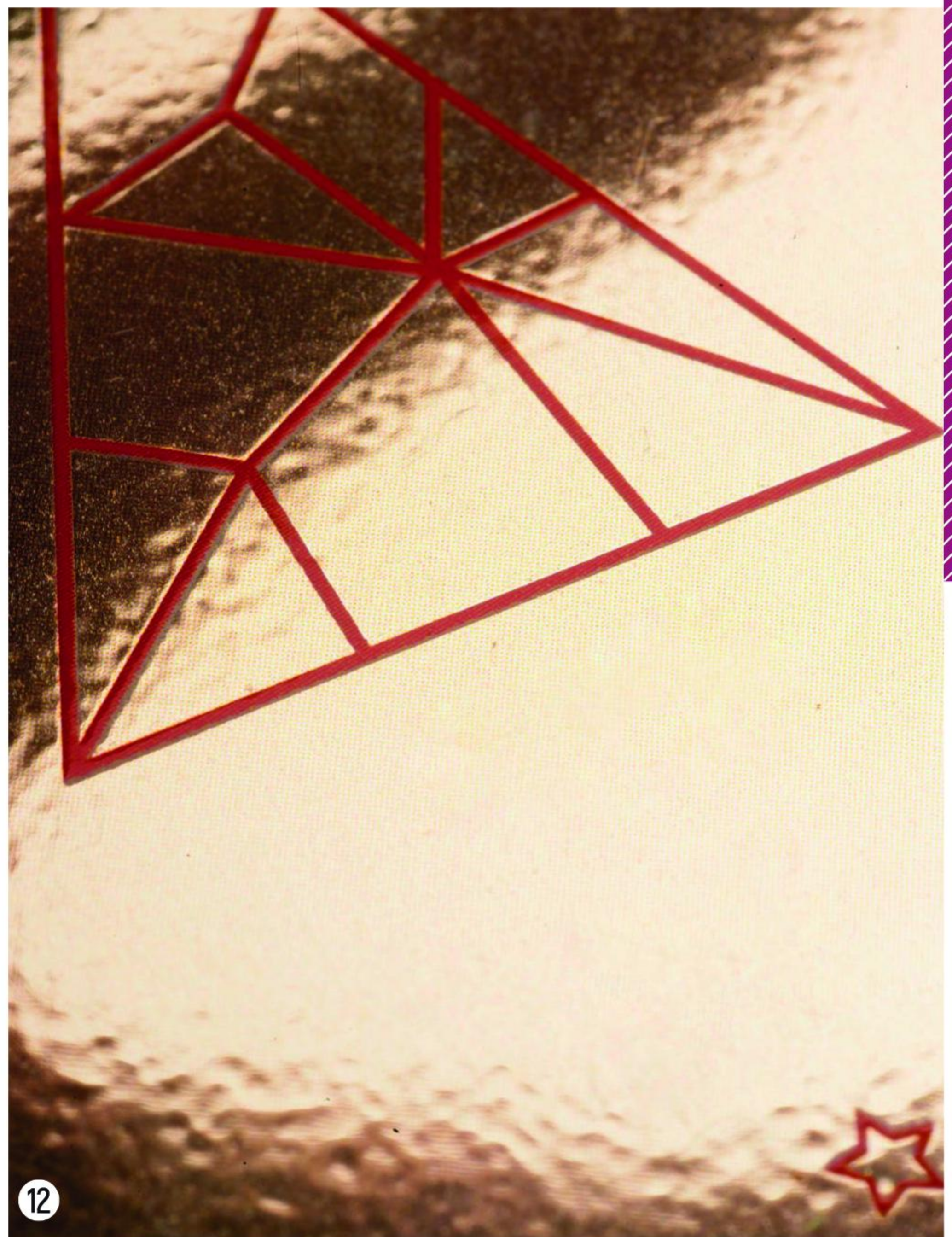


8

- 5 Tarjeta con plastificado mate Soft Touch + barniz selectivo 3D - 8,5 x 5,4 cm - 350g estucado semi-mate
- 6 Tarjeta stamping caliente color 10,5 x 14,8 cm - 350g estucado semi-mate - Plastificado mate Soft Touch + stamping, rojo, oro rosa, holograma
- 7 Tarjeta barniz selectivo - 10 x 21 cm - 350g estucado semi-mate
- 8 Tarjeta gofrada - 8,5 x 5,4 cm - 350g estucado semi-mate - plastificado 1 cara mate

04





9 Tarjeta papel irisado blanco nacarado - 10 x 21 cm - 285g papel irisado blanco nacarado 10 Tarjeta papel offset color - 10 x 15 cm - 290g papel Fedrigoni rojo - Cuatri. + blanco 11 Tarjeta triplex - 8,5 x 5,4 cm - Triplex estándar - Interior rojo - Plástico mate 12 Tarjeta papel metalizado dorado - 8,5 x 5,4 cm - 350g papel metalizado dorado - dorso blanco





13



14



15



16

13 Tarjeta PVC acabado oro - 8,6 x 5,4 cm - 760 μ PVC blanco - Plástico mate - Stamping oro 14 Tarjeta doble - 17 x 5,4 cm abierta - 350g estucado semi-mate - 1 hendido central 15 Tarjeta de correspondencia Rives verjurado - 10 x 21 cm - 300g papel Rives verjurado blanco glaciado 16 Tarjeta con troquelado láser - 30 x 10 cm abierta - 300g Fedrigoni dorado - 1 hendido central - troquelado a la forma



# FLYER

## Publicidad, ¡bienvenida seas!

### DIRECTO AL BUZÓN

En la guerra entre la publicidad impresa y la digital, el flyer saca una clara ventaja. Una encuesta lo prueba: el 36% de las personas encuestadas ha descargado algún bloqueador de publicidad para luchar contra la publicidad invasiva de internet, mientras que solo el 17,3% ha indicado que no desea recibir publicidad impresa en su buzón. Al percibirse como menos invasiva, 7 de cada 10 personas la aceptan con gusto, sobre todo cuando se les proponen ofertas o algún plan personalizado.

### DE LOS 7 A LOS 77 AÑOS

Los recibimos en nuestro buzón, o nos los reparten en la calle, y esa es una de las grandes ventajas del flyer: alcanza a personas de todas las edades. Un estudio reciente de Médiapost afirma que los flyers son especialmente eficaces con las personas mayores, que suelen estar poco familiarizadas con el mundo digital. Según este estudio, ¡el 72% de los mayores de 60 años lee al menos una publicidad impresa por semana!

**26%**  
De quienes reciben un flyer o un folleto suelen recordarlo

**34%**

De las personas encuestadas afirman que suelen interesarse por un producto o incluso adquirirlo tras leer un flyer

### EL MÉTODO

#### A.I.D.A

Accesible, con un objetivo preciso, el flyer publicitario es un medio de comunicación masiva con un nivel de rentabilidad muy interesante. Pero no pierdas de vista su objetivo principal: motivar una acción.

Para asegurarte de que no pierdes nada de vista, sigue el método AIDA:

#### ATENCIÓN

Procura atraer la curiosidad, el primer impacto visual es esencial.

#### INTERÉS

Identifica el problema de tu cliente potencial y reconfortalo: ¡tú tienes la solución que necesita!

#### DESEO

Responde a esta pregunta en pocas palabras: ¿por qué TÚ?

#### ACCIÓN

Motiva al consumidor a realizar una acción.

Indica tus datos de contacto, ofrece un regalo o un descuento.

\*OpinionWay – Bonial

949.337.521

667.792.819

info@ofipraktik.es

ofipraktik.es

7



A



B



C



D



E



- A Póster
- B Folleto
- C Tarjetas de visita
- D Catálogo grapado
- E Flyer





17



18



19



20

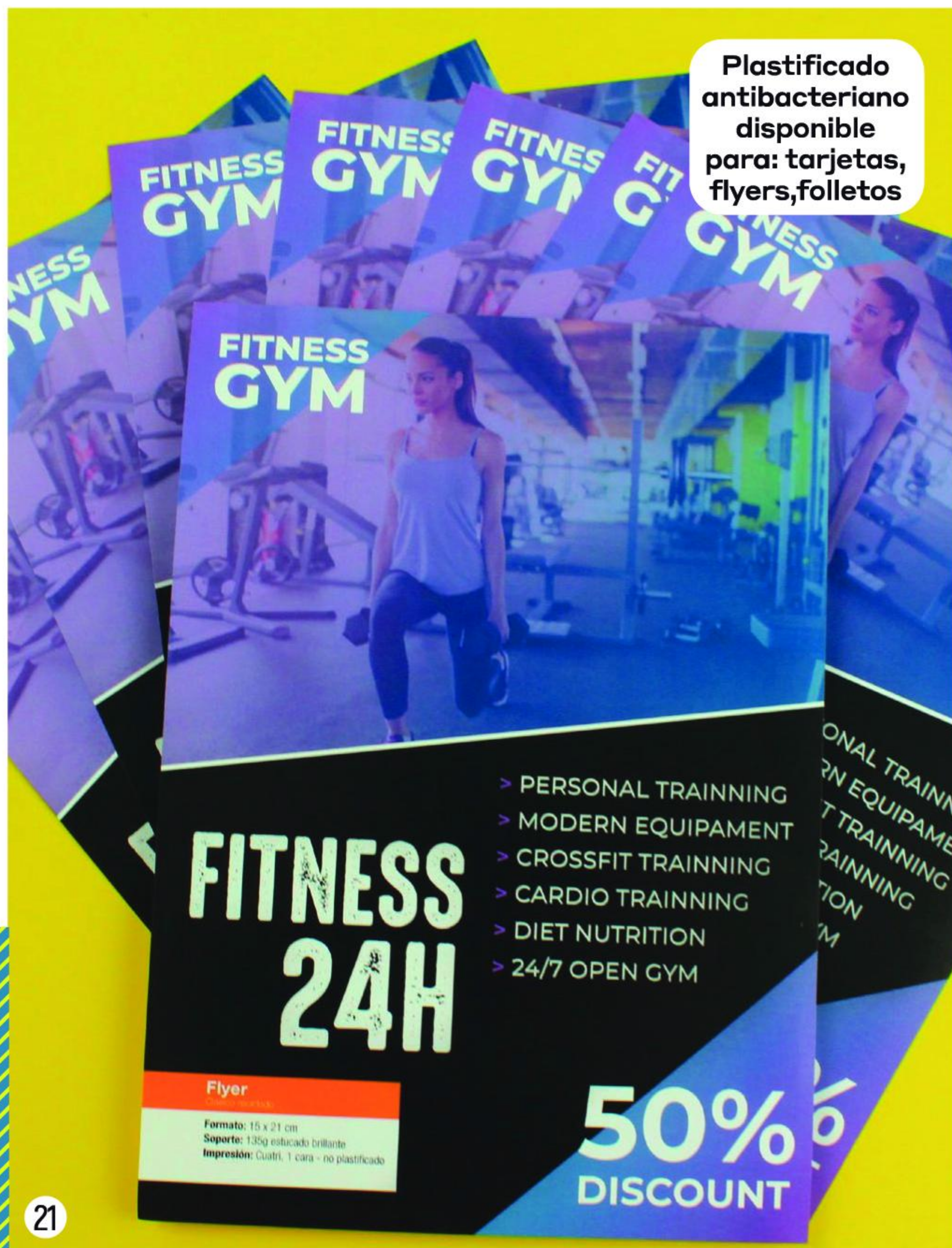
Flyer

09

17 Flyer plastificado brillante - 15 x 21 cm - 170g estucado brillante - Plastificado brillante

18 Flyer reciclado - 15 x 21 cm - 135g offset reciclado sin blanquear 19 Flyer cuadrado 14 x 14 cm - 135g estucado semi-mate 20 Flycut - colgador de puerta 17 cm de alto - 300g estucado brillante plastificado mate





21



22



23



24

10

21 Flyer plastificado mate antibacteriano - Flyer A6 - 10 x 15 cm - 350g estucado semi-mate - Plastificado mate antibacteriano 22 Flyer Chromolux - 9,9 x 21 cm - 250g Chromolux plata 23 Flyer tinta rascable - 10,5 x 14,8 cm - 300g estucado brillante - Tinta rascable 1 cara 24 Flyer Metal design - 15 x 15 cm - 350g estucado semi-mate - Metalizado plata - Plastificado brillante





A

B

C

D

E

- A Vinilo adhesivo en vitrofanía
- B Porta documentos de tela
- C Folletos
- D Catálogo encolado
- E Tarjetas de visita



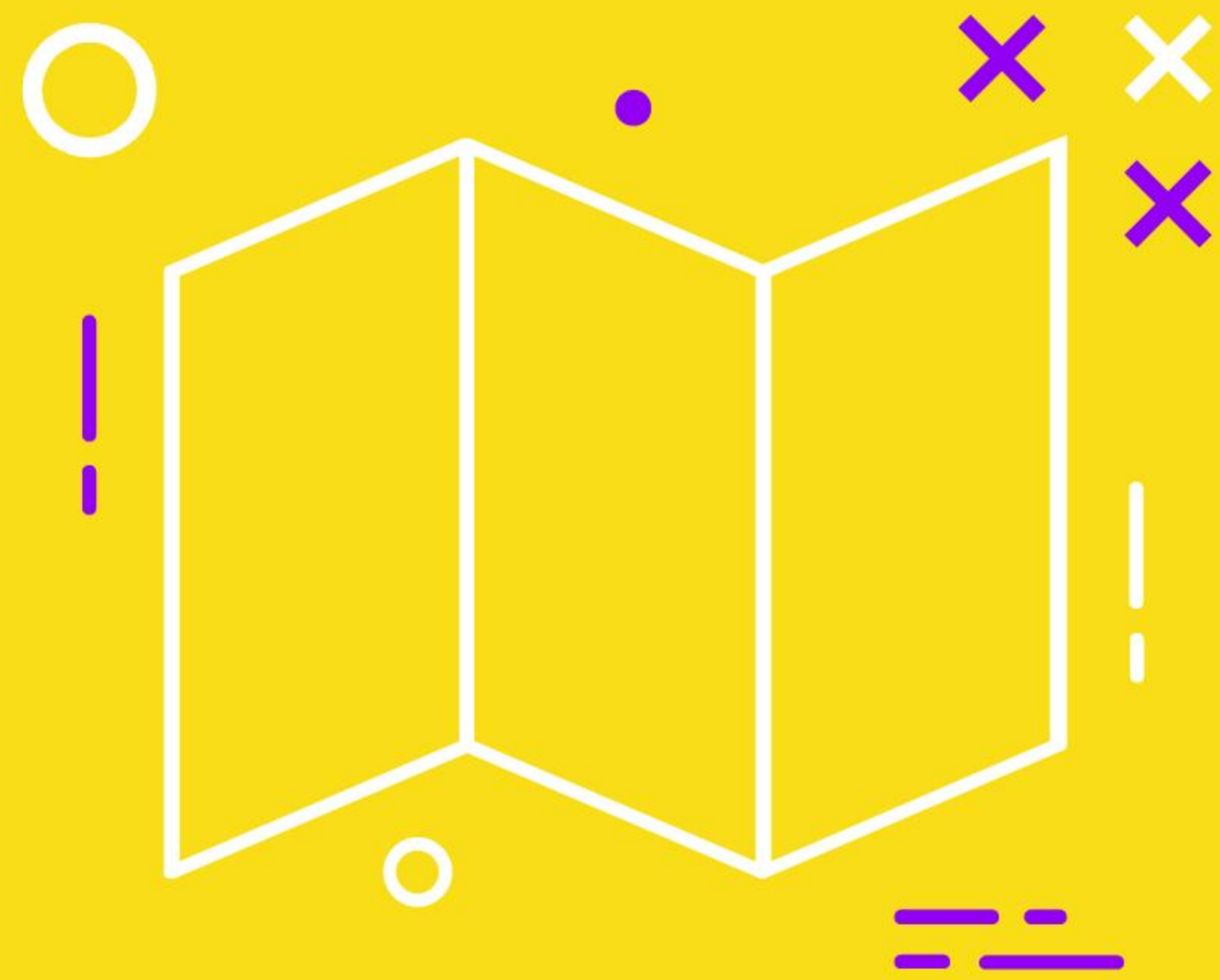
# FOLLETOS

## Una herramienta multifacética

### APUESTA

#### POR LA ORIGINALIDAD

Pliegue simple, envoltente, en acordeón...el folleto puede tomar la forma que tú quieras para adaptarse a tus necesidades. Y también puede presentarse con formatos únicos, como el **pliegue cruzado**, que es perfecto para anunciar sorpresas, una (re)apertura o incluso para dar a conocer ofertas especiales o eventos de excepción. Este año apostamos por modelos altamente creativos que harán que tus productos destaquen mejor que nunca. ¡Atrévete a combinarlos con tus creaciones y tendrás el éxito asegurado!



### B2B, B2C

#### 2 ENFOQUES

Para los negocios B2B, en general, se prefieren los folletos A3 plegados en 2 o 3 partes. La razón es simple: los profesionales suelen prestar mucha atención a la calidad de las imágenes y de los acabados, que son esenciales para evaluar el producto ofrecido. Para una relación B2C, en cambio, el folleto A4 plegado en 2, 3 o 4 partes, generalmente en acordeón, es la opción perfecta para acercarse a los particulares, que no están tan pendientes de los detalles y de los acabados como los profesionales, pero aprecian más la textura del papel. En ambos casos, si se trata de un folleto para conservar y consultar en múltiples ocasiones, siempre vale la pena realizar una presentación más cuidada. Por ejemplo, puedes utilizar un papel grueso y hendido (a partir de 250g).

### LA TENTACIÓN DEL PAPEL

#### SIGUE DANDO FRUTOS

A la gente le gusta la publicidad impresa, ¡no hay vuelta que darle! Así lo demuestra una encuesta según la cual **9 de cada 10 personas consultan un folleto en cuanto lo reciben**, sobre todo si trata de alimentación (64 %), bricolaje (56 %), artículos para el hogar (48 %) o para el jardín (47 %). Si los folletos son largos, se los suele hojear rápidamente para luego consultarlos en detalle durante su tiempo libre.







25



26



27



28

Folletos

13

- 25 Folleto A4 (2 pliegues envolventes) - 21 x 29,7 cm (abierto) - 135g estucado brillante - 2 pliegues envolventes
- 26 Folleto 21 x 21 cm (abierto) - 170g estucado brillante - 1 pliegue central
- 27 Folleto reciclado A3 - 29,7 x 42 cm (abierto) - 135g offset reciclado sin blanquear - 2 pliegues acordeón
- 28 Folleto A3 - 29,7 x 42 cm (abierto) - 90g estucado brillante - 1 pliegue central

949.337.521

667.792.819

info@ofipraktik.es

ofipraktik.es





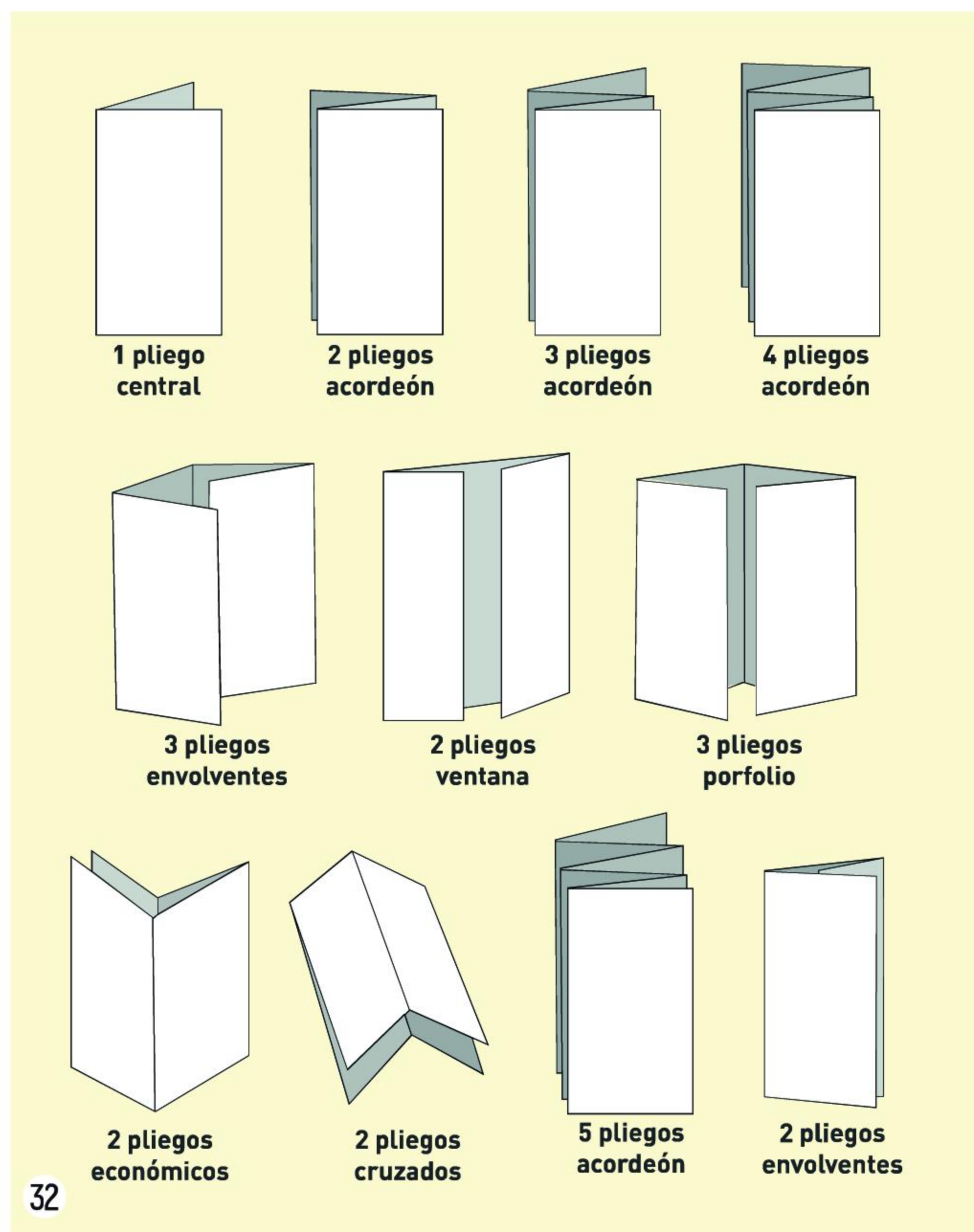
29



30



31



32

29 Folleto A4 (abierto) - 135g estucado brillante - 2 pliegues económicos 30 Folleto barniz selectivo - 15 x 21 cm (abierto) - 300g estucado brillante - Plastificado mate - 2 pliegues acordeón 31 Folleto gran formato 90 x 21 cm - 135g estucado semi-mate - 2 pliegues envolventes 32 Tipos de plegado ofrecidos



# PÓSTERES

## Atraen todas las miradas



### NO PASARÁN INADVERTIDOS

En el metro o en el autobús, a pie, en coche, en interior, fuera, pequeños, grandes, muy grandes... **Es imposible no ver un póster.** La clave de su éxito es que están por todos lados y atraen la mirada de un gran número de personas con el principal objetivo de incitar al consumo inmediato del producto que promocionan. **El póster te atrae, te busca y deja su marca.**

### BUENAS IDEAS PARA ANIMARSE Y PROBAR

#### EL PÓSTER PLEGADO

¡Su práctico formato es perfecto para envíos por correo o incluso para insertarlo en una revista! Está disponible en formato A3 con 1 pliegue central o en formato A2 con 2 pliegues cruzados.

#### PÓSTER EN ALTA DEFINICIÓN

Para que tu póster se convierta en una obra de arte, opta por un póster con impresión de alta calidad. Si necesitas imprimir fotografías para una exposición o un póster publicitario de alta gama, esta es la alternativa más adecuada. Puedes elegir entre una opción con dorso de color azul para reforzar la opacidad.

#### PÓSTER DE PAPEL FLÚOR AMARILLO, VERDE O NARANJA

Un póster con estos colores no pasa desapercibido. Esta es una opción que vuelve a ponerse de moda, un guiño a los años 90, ideal para carteles publicitarios y para eventos.

15



### CONSEJO PROFESIONAL

Se dice que desde hace varios siglos los publicitarios y demás creativos se transmiten un secreto de generación en generación, algo así como el primer mandamiento para realizar un póster exitoso: un eslogan de **no más de 7 palabras y 3 elementos gráficos como máximo.** ¡Ahora ya tienes la clave!



### 8 SEGUNDOS

Un reciente estudio estadounidense afirma que hoy en día la capacidad de atención de los consumidores, ante la sobrecarga visual y el afán de estar constantemente conectados, solo alcanza los 8 segundos (-33% en 3 años). Como el cerebro procesa **60.000 veces más rápido** las imágenes que el texto, las campañas de street-marketing

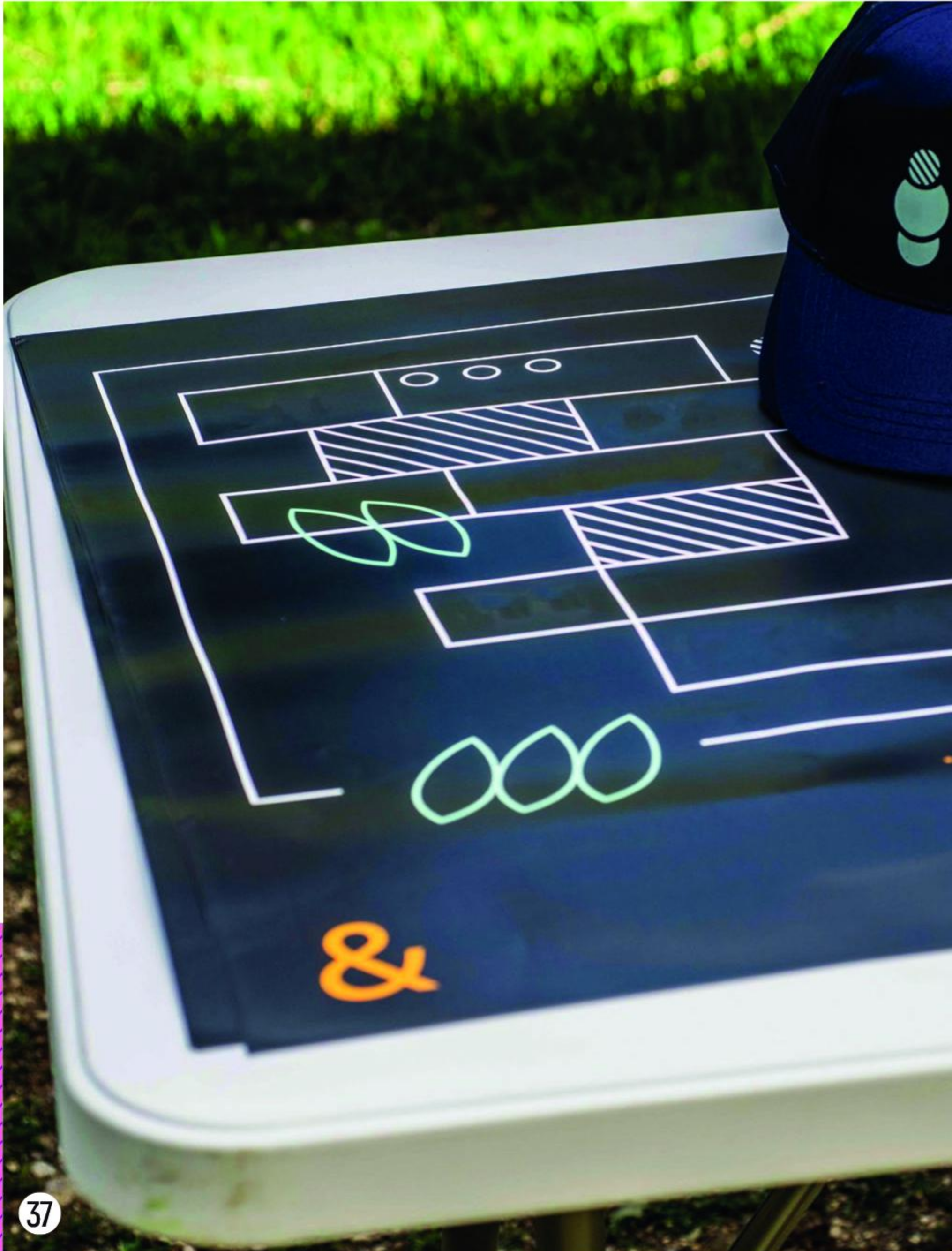




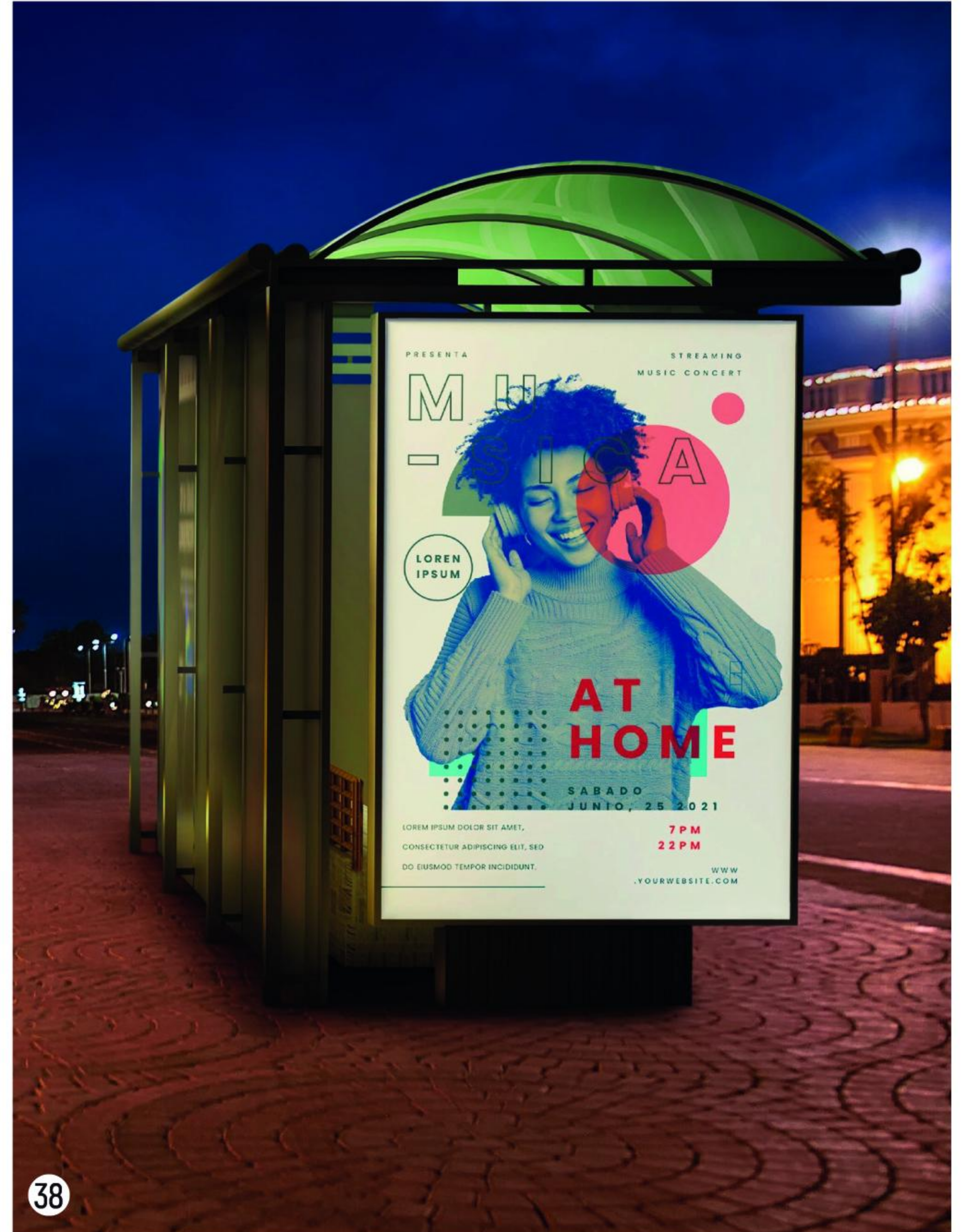


33 Póster A2 - 40 x 60 cm - 170g estucado semi-mate 34 Stopper peatones textil - A0: 90 x 125 cm - Estructura + tela de poliéster 35 Póster a medida 80 x 50 cm - 150g satinado blanco 36 Póster 120 x 176 cm - 120g REH dorso azul





37



38



39



40

37) Póster A2 - 40 x 60 cm - 135g estucado brillante 38) Póster para mobiliario urbano - 120 x 176 cm - 135g estucado semi-mate 39) Expositor póster A1 + Póster 50 x 70 cm - 135g offset reciclado sin blanquear 40) Póster 2,4 x 1,6 m - 120g REH dorso azul



# OFICINA

## Para que nunca falte nada

X

### X MÁS DE 50 AÑOS,

Los productos impresos alcanzan a un público más amplio. Sin embargo, parece que los más adeptos a este formato son los mayores de 50 años. Ahora lo sabes, ¡no olvides acercarte a este público que seguro se acordará de ti! Una carpeta por aquí, una elegante hoja calendario por allá, o un bloc de notas personalizado con los colores de tu empresa para que nunca olviden que siempre pueden contar contigo.

### NUNCA ESTÁN DE MÁS

Los artículos de oficina suelen utilizarse como productos promocionales para los clientes o como accesorios para tus colaboradores. Al ser útiles y atractivos, son muy eficaces para potenciar tu imagen comercial. Ya sean blocs, carpetas, marcapáginas o papel de carta personalizado, la ventaja es que todo el mundo los usa. ¿Los productos más apreciados? Los de origen eco-responsable, la gente los adopta sin dudárselo.



# 84%

Una encuesta\* revela que el 84% de los consumidores prefieren los contenidos entretenidos que, a su vez, les ofrecen soluciones y afirman que un soporte original puede influenciar la decisión de compra de los consumidores. Un dato muy valioso al momento de elegir el soporte adecuado. Pero cuidado, en cuanto te hayas decidido por la forma, llega el momento de ocuparse del fondo: qué decir. Y, sobre todo, cómo decirlo.

### A TENER EN CUENTA

Un correo impersonal en blanco y negro y papel virgen solo obtiene un porcentaje de respuesta del 0,05% mientras que, si contiene colores y el nombre del destinatario, el porcentaje de respuesta aumenta al 2%. Mejor aún, si el correo contiene colores y está completamente personalizado, ¡el porcentaje de respuesta alcanza el 9,5%! Fuente: webmartuk.com

18

\*Meaningful Brands 2020



# creativit



OFICINA

•Papel de carta • Sobres • Carpeta con solapas • Carpeta administrativa • Bloc sobremesa • Bloc autocopiativo  
• Bloc de papel • Marcapáginas • Libretas • Archivadores • Separadores • Funda de CD • Planos de arquitecto

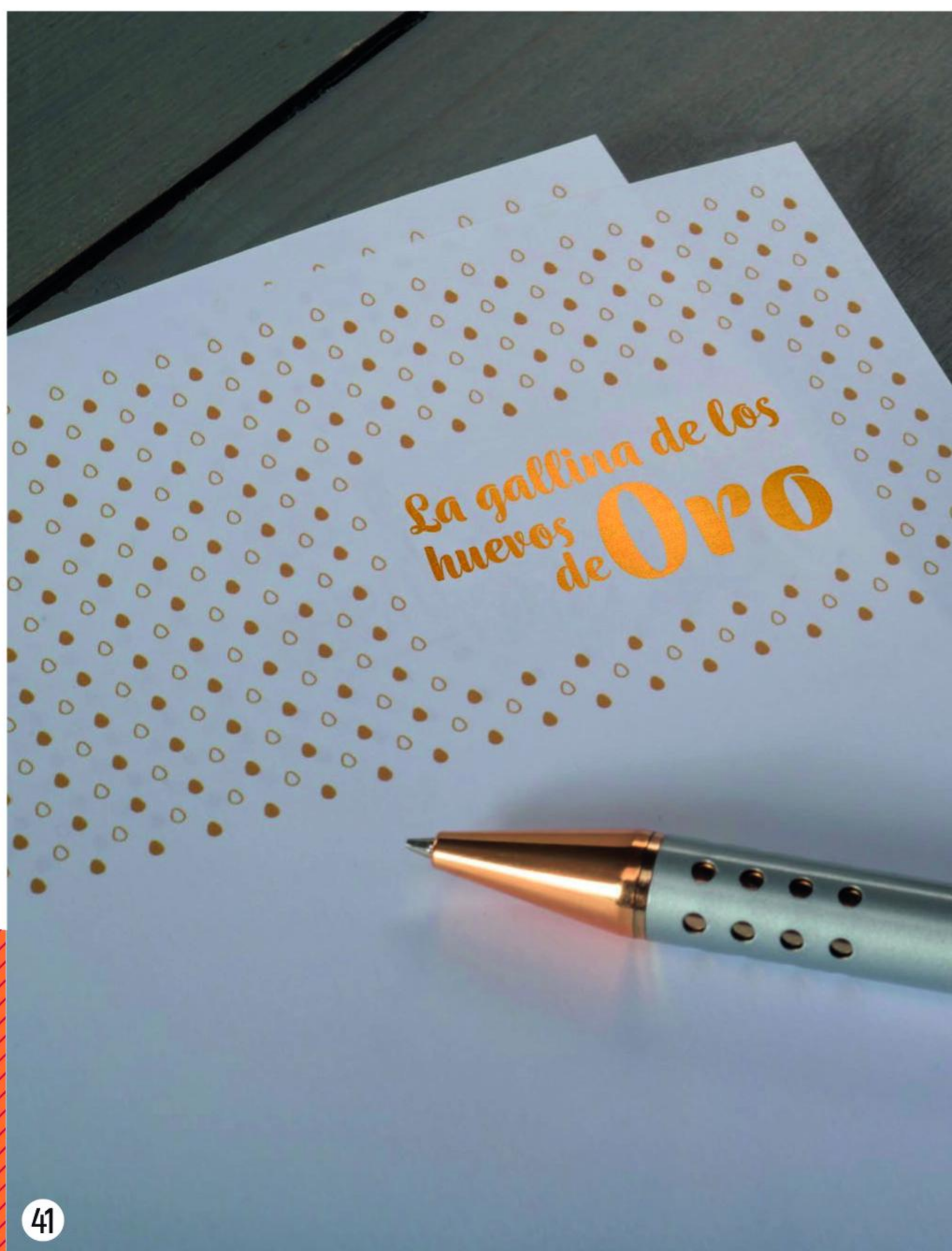
949.337.521

667.792.819

info@ofipractic.es

ofipractic.es





41



42



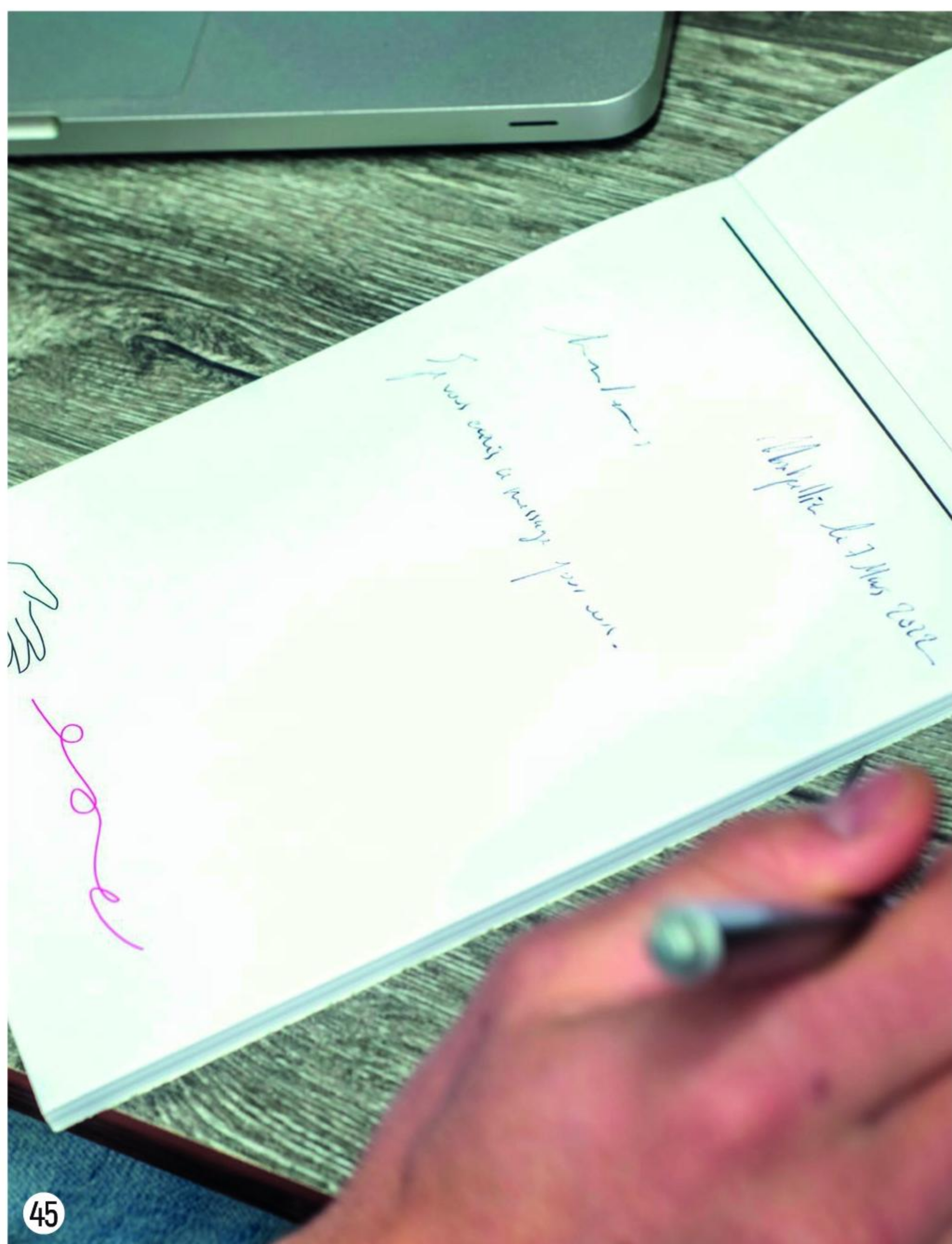
43



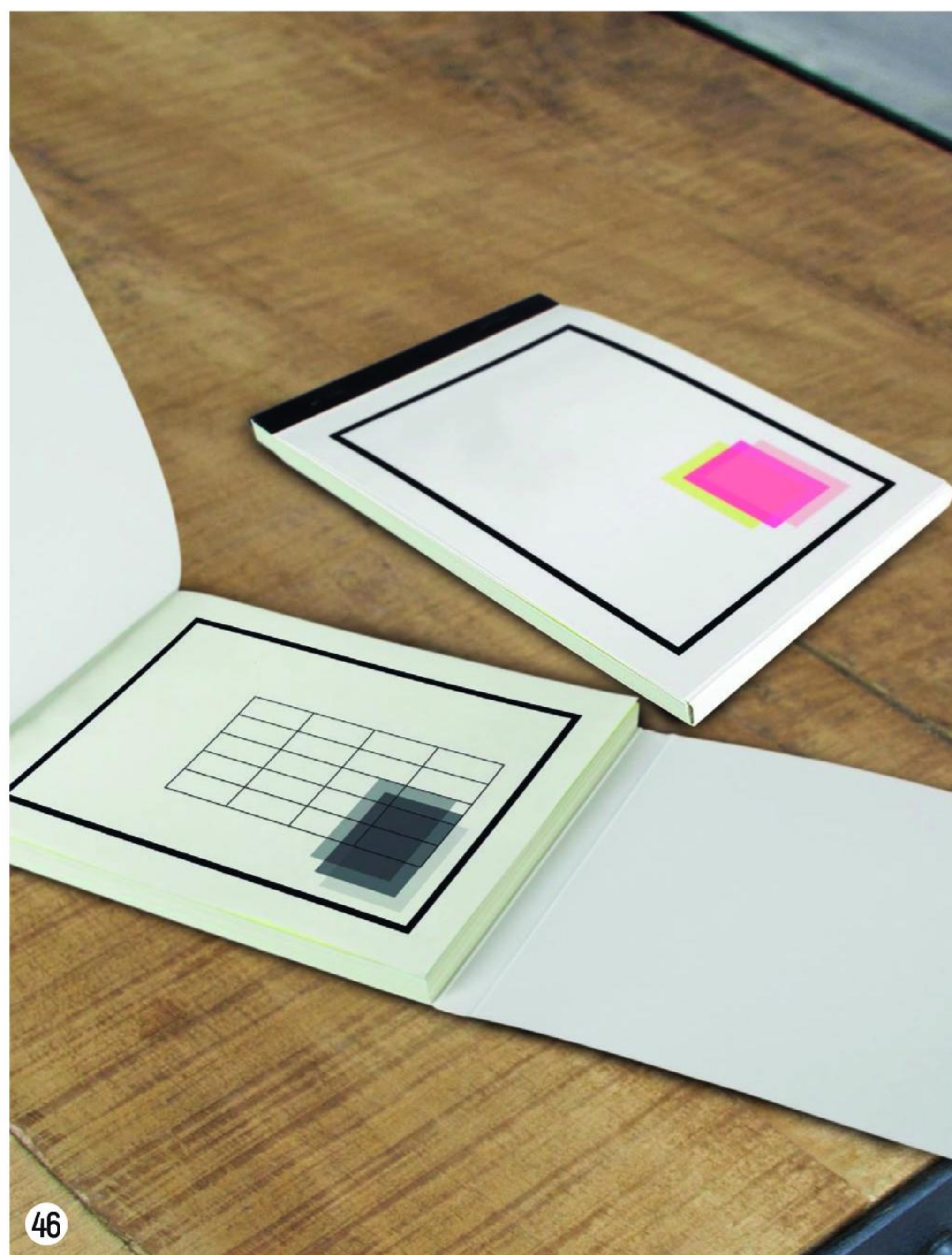
44

41 Papel de carta con stamping caliente - 21 x 29,7 cm - 100g Opale con marca de agua - stamping oro 42 Sobres DL y C5: 11 x 22 cm o 16,2 x 22,9 cm - 90g offset 43 Sobres especiales - 15 x 15 cm - 120g papel Pop'Set rojo Impresión en blanco 1 cara 44 Bloc de papel sobremesa A2 - 60 x 40 cm - 90g offset láser - 25 hojas





45



46



47



48

45 Bloc de notas - A4 90g offset láser - 50 hojas - Dorso de cartón 46 Talonario autocopiativo - A5 - cubierta 250g estucado brillante blanco - Duplicado negro 47 Carpeta con solapas A4 - 250g Rives verjurado 48 Papelera de cartón - S: 22,2 x 37,5 cm, M: 30 x 49,5 cm, XL: 37 x 64 cm / 586g cartón de doble canal

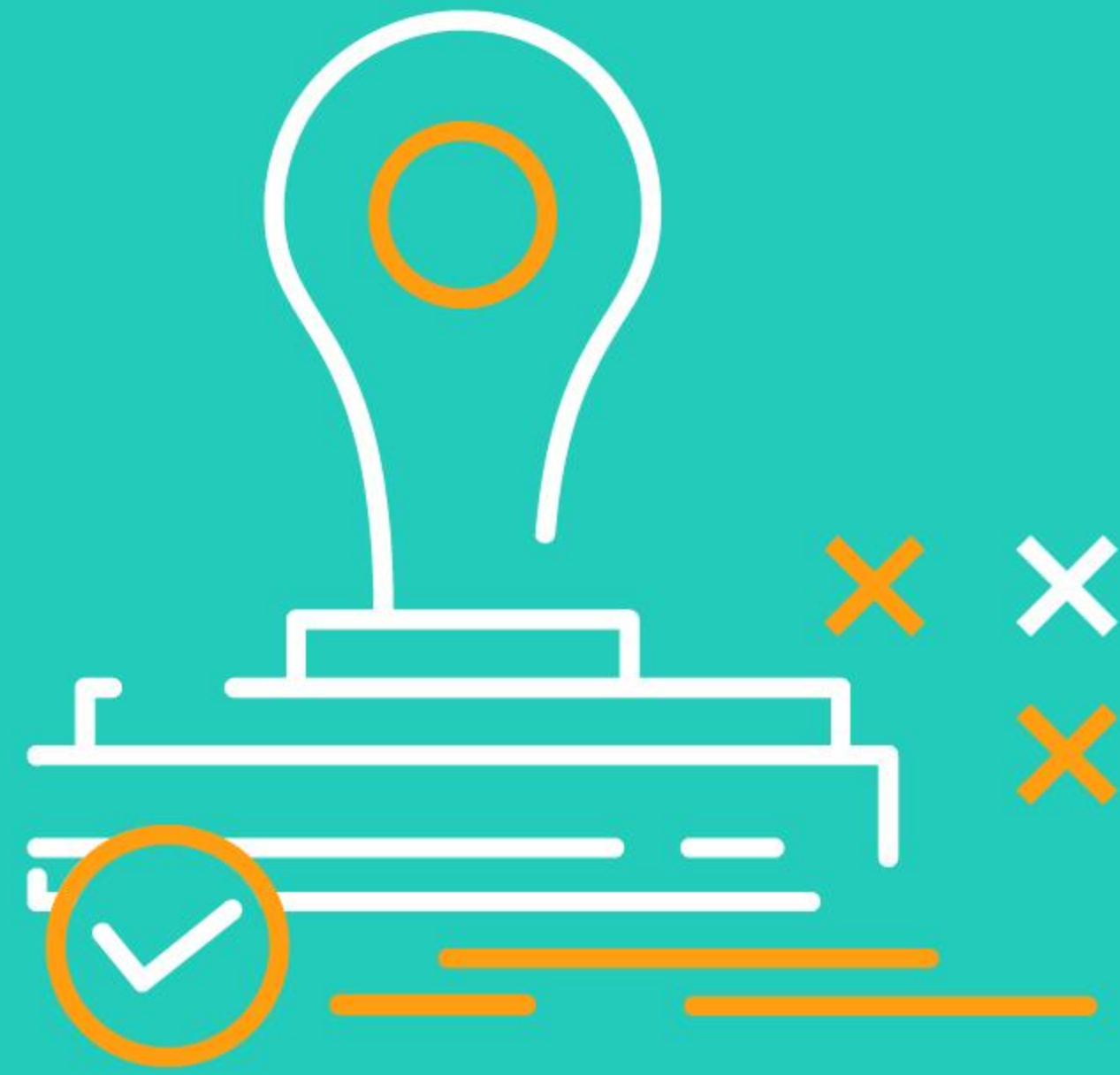


# SELLOS

## Una huella indeleble

### MIEMBROS DEL CLUB

Como los sellos para tarjetas de fidelidad, los sellos personalizables siguen siendo la elección más frecuente para eventos. Y, sobre todo, en los festivales y otras reuniones masivas donde se suele aplicar un sello sobre la piel para identificar a los participantes y evitar así cualquier inconveniente, ¡ya que no habrá forma de que pierdas tu entrada!



### ¿PARA QUÉ LO USAMOS?

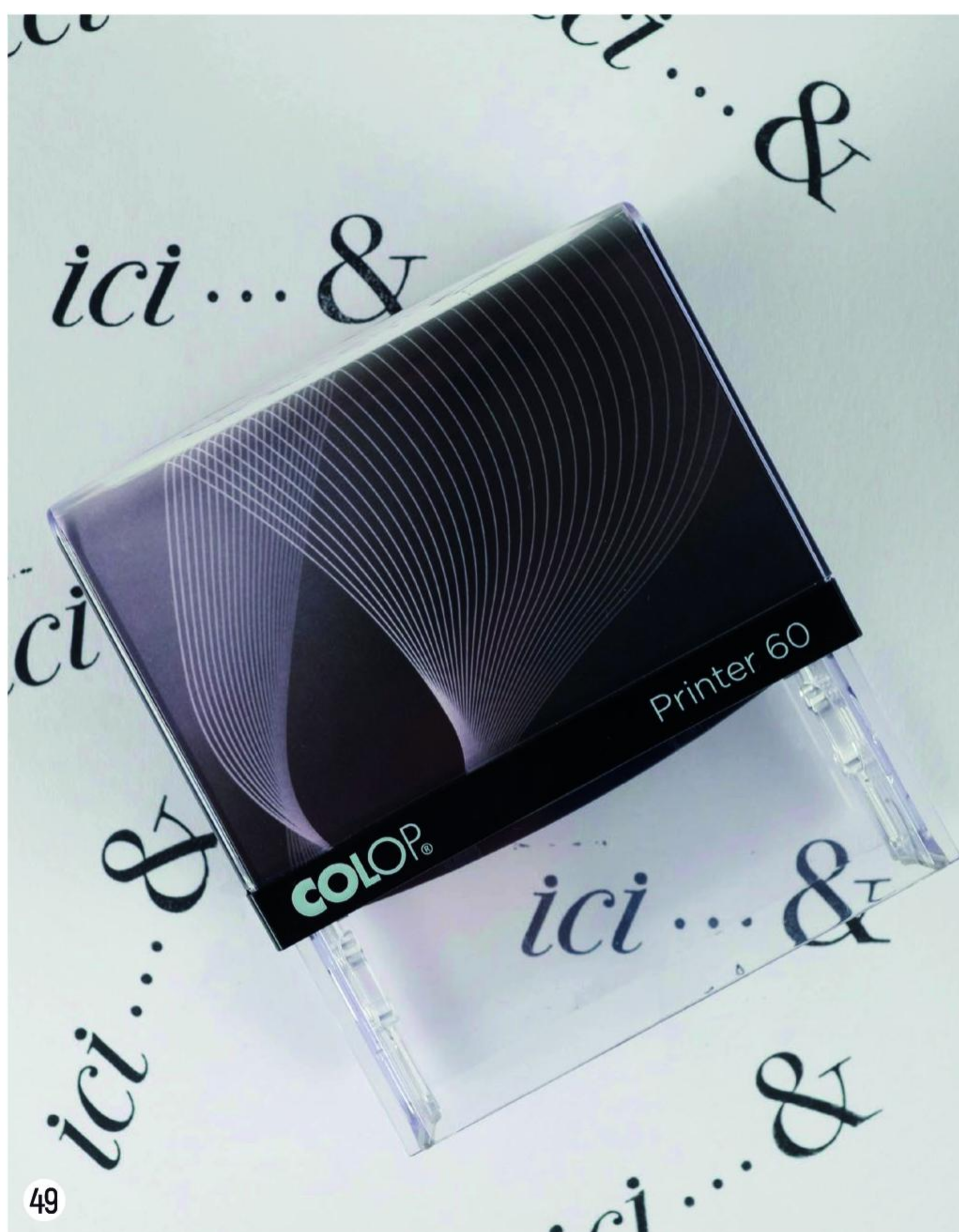
Hace unos 6.000 años, en la Mesopotamia, el sello se usaba únicamente para certificar la proveniencia de los objetos. Hoy en día lo usamos para franquear nuestro correo, fechar nuestros archivos, darle carácter oficial a un acta... Elige el sello indicado: de madera, de plástico o de metal, según la frecuencia y la intensidad de uso que quieres darle. Un sello de cera para un efecto elegante, a la antigua o incluso para darle un toque romántico (por ejemplo, para sellar una invitación). Y no te olvides del «sello de fidelidad» para cultivar un vínculo duradero con tus clientes. Redondos, cuadrados, ovalados, de diferentes tamaños, escoge el formato que te parezca que se adecua más a la identidad de tu empresa.

### ¿QUÉ COLOR ELEGIR?

Otro pequeño detalle»: el color de la tinta de tus sellos, tiene que combinarse bien con el tipo de soporte al que están destinados. El negro indeleble es la opción favorita de las empresas que prefieren un color neutro y un aspecto óptimo. El rojo, por su parte, suele utilizarse con correos confidenciales, urgentes o prioritarios. Por eso, es preferible utilizarlo con moderación. Y, últimamente, las empresas y organismos públicos han comenzado a optar por el azul para identificar más fácilmente ciertos documentos y darles un aspecto más «suave». Algunos adoptan directamente el verde para explicitar su aprobación.







49 Sello de plástico - 36 x 75 mm - Tinta negra 50 Sello de madera - M5 - Diámetro 50 mm 51 Sello fidelidad 16 mm  
 52 Sello de plástico EOS - 29 x 66 mm - Tinta verde

SELLOS

• Plástico • Metal • Madera • EOS • Fidelidad • Numerador • Relieve natural • Sello de cera • Tinta y accesorios



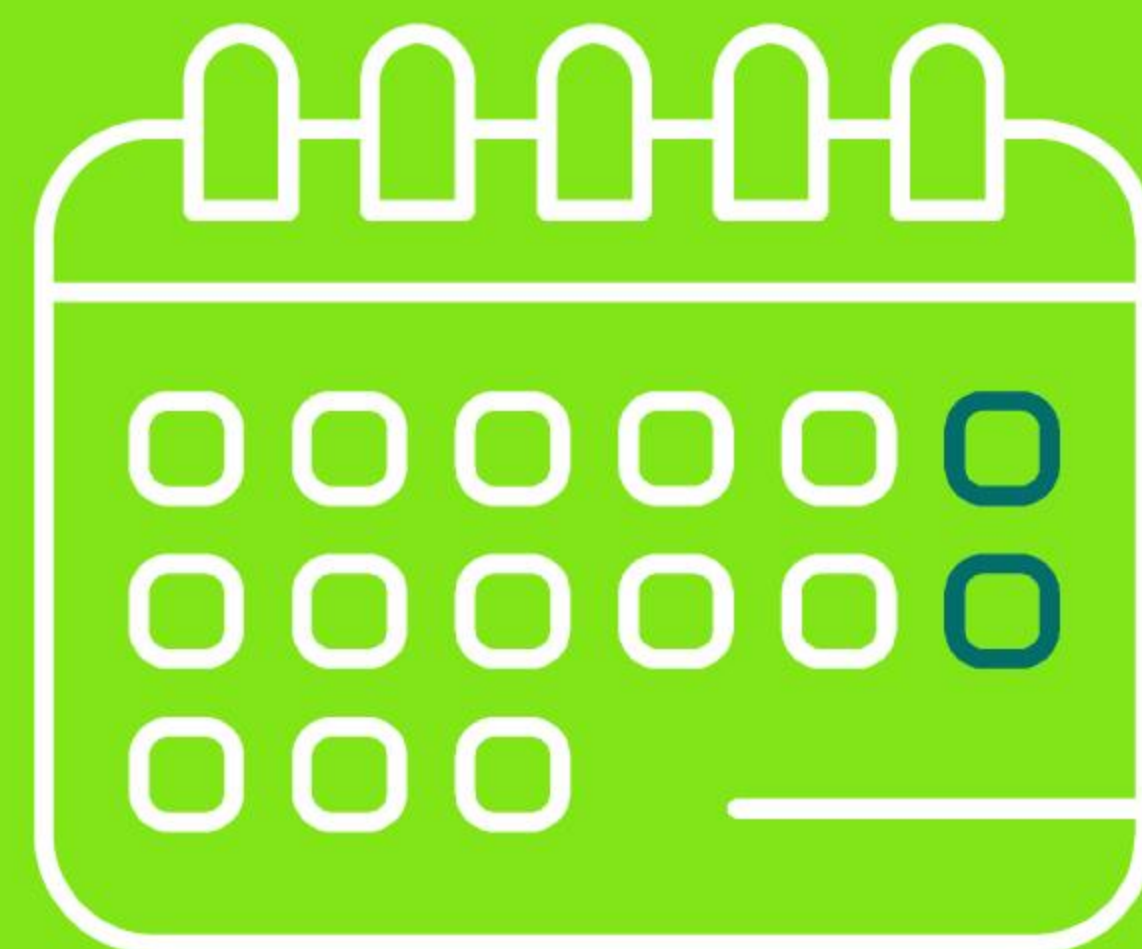
# CALENDARIOS

## Para que no se te olvide nada

# 81%

### DE LOS CONSUMIDORES

Desean que las marcas aprendan a conocerlos y «comprendan cuáles son los momentos adecuados para venir a su encuentro y cuáles no\*». Esa es la ventaja de los calendarios publicitarios: estar ahí para cuando te necesiten. Se trata de una presencia discreta pero cotidiana, 365 veces más eficaz porque la marca se impregna en el paisaje de todos los días y perdura en la memoria de los clientes.



### ¡LA UNIÓN

### HACE LA FUERZA!

Tiendas de pueblo, empresas asociadas, colaboradores... Cualquier excusa es válida para reunirse y financiar entre todos un calendario de mucho mejor calidad y tirada que lo que podría hacer cada uno de manera individual. Solo hay que ponerse de acuerdo en cuanto al formato. Puedes optar por el clásico modelo grapado (con o sin perforaciones), el calendario contracolado que se suele tener sobre el escritorio o el calendario de sobremesa con espiral que tiene un aspecto más decorativo. ¡Es hora de elegir una fecha para ponerse a decidir!

\*Fuente: Accenture, 2017







- Ⓐ Bloc de notas reposicionables
- Ⓑ Bloc de papel sobremesa
- Ⓒ Memoria USB
- Ⓓ Sobre estándar y sobre tipo bolsa de papel Kraft
- Ⓔ Calendario espiral de sobremesa

**CALENDARIOS**

• Hoja calendario • Grapado perforado • Grapado no perforado • Contracolado • Espiral • Imán

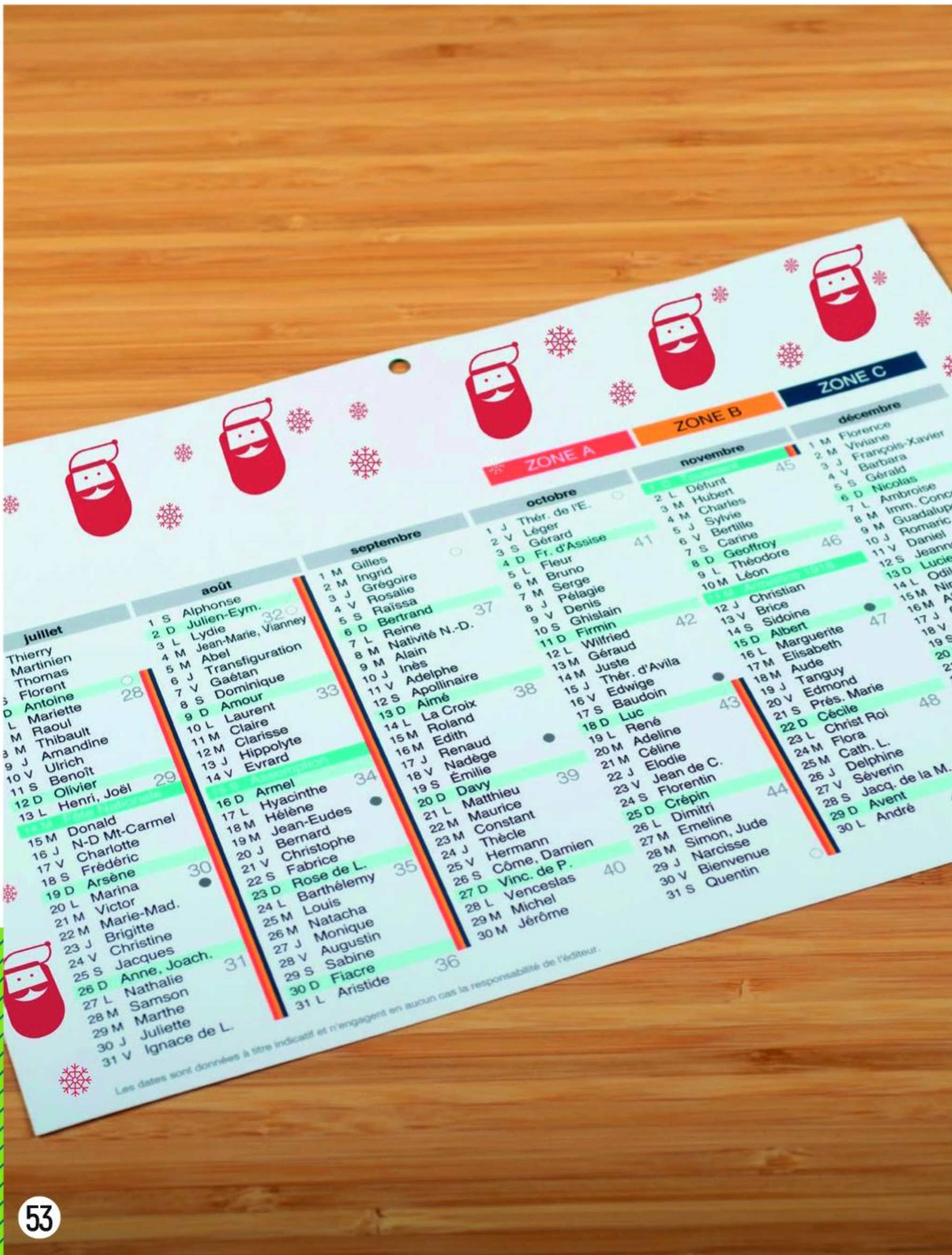
949.337.521

667.792.819

info@ofipractic.es

ofipractic.es





53 Hoja calendario A4 - Perforada - 300g estucado brillante - Plástico mate 54 Calendario espiral de sobremesa - 30 x 10 cm - 200g estucado brillante - 12 hojas - Caballete de 400g - cartón blanco 55 Calendario contracolado 56 Calendario de espiral de pared - 30 x 42 cm - 200g estucado brillante



# CATÁLOGOS

## Para desplegar todas tus ofertas

### EL FORMATO PERFECTO PARA FIDELIZAR

#### A4:

Ideal para los catálogos comerciales. Un catálogo de 21 x 29,7 cm es fácil de leer, práctico y familiar. Su amplio tamaño atrae la atención y permite integrar una gran cantidad de información.

#### A5:

Información de bolsillo. Las medidas 14,8 x 21 cm funcionan muy bien para las revistas comerciales que se distribuyen en las tiendas o en la calle.

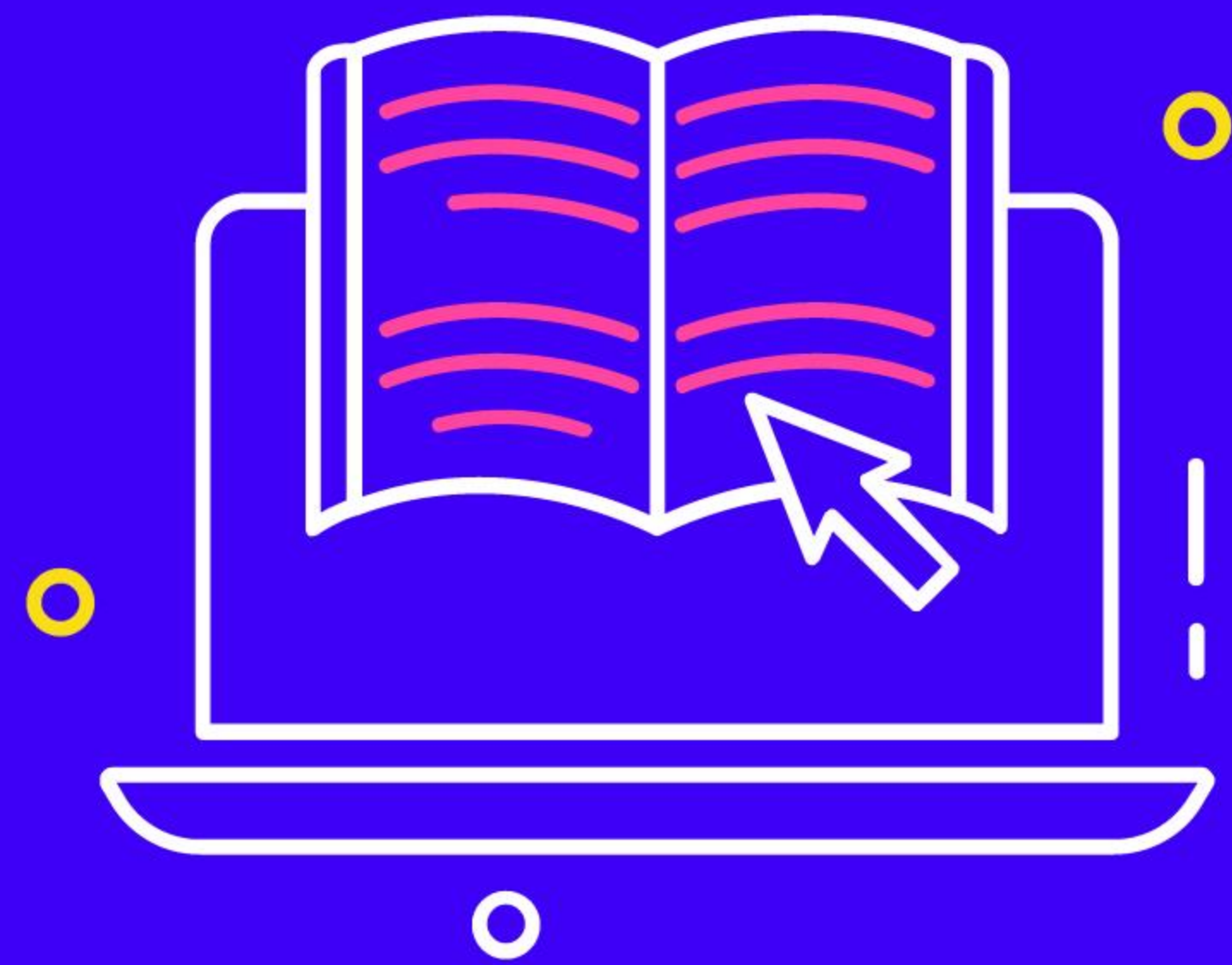
#### A6:

Este formato, de 10,5 x 14,8 cm, es una buena opción para los profesionales, por su excelente relación calidad-precio y un tamaño más discreto pero muy eficaz. ¡También puedes explorar el formato cuadrado o los catálogos horizontales para lograr un aspecto lúdico y original!

### EL CATÁLOGO IMPRESO

#### EL MÁS EFICAZ

El 67%\* de las personas prefiere conocer las promociones de una marca a través de una publicidad impresa en vez de utilizar una aplicación o consultar un sitio web. En promedio, este tipo de publicidad aumenta en un 9% la afluencia a las tiendas y mejora los ingresos en un 13%.



### UN ENFOQUE PRÁCTICO

Por más bonito que sea, tu catálogo no será realmente eficaz si no respeta el siguiente criterio: tiene que ser fácil de usar. Y para eso, la encuadernación es un factor que no puedes pasar por alto. Las espirales son una opción ideal para esos documentos de trabajo que solemos dejar abiertos durante las pausas o para los catálogos gruesos con impresiones a dos caras. Este sistema les da un aspecto elegante y está disponible en dos colores. Si quieres un catálogo con acabado de lujo, siempre y cuando decidas hacerlo con tapa dura, el catálogo encolado les dará un valor añadido a tus productos. O también puedes optar por un clásico que no pasa de moda con el práctico catálogo grapado. Elegir la encuadernación más adecuada te ahorrará muchos dolores de cabeza a ti y a tus clientes, que podrán hojear tu catálogo con toda comodidad.

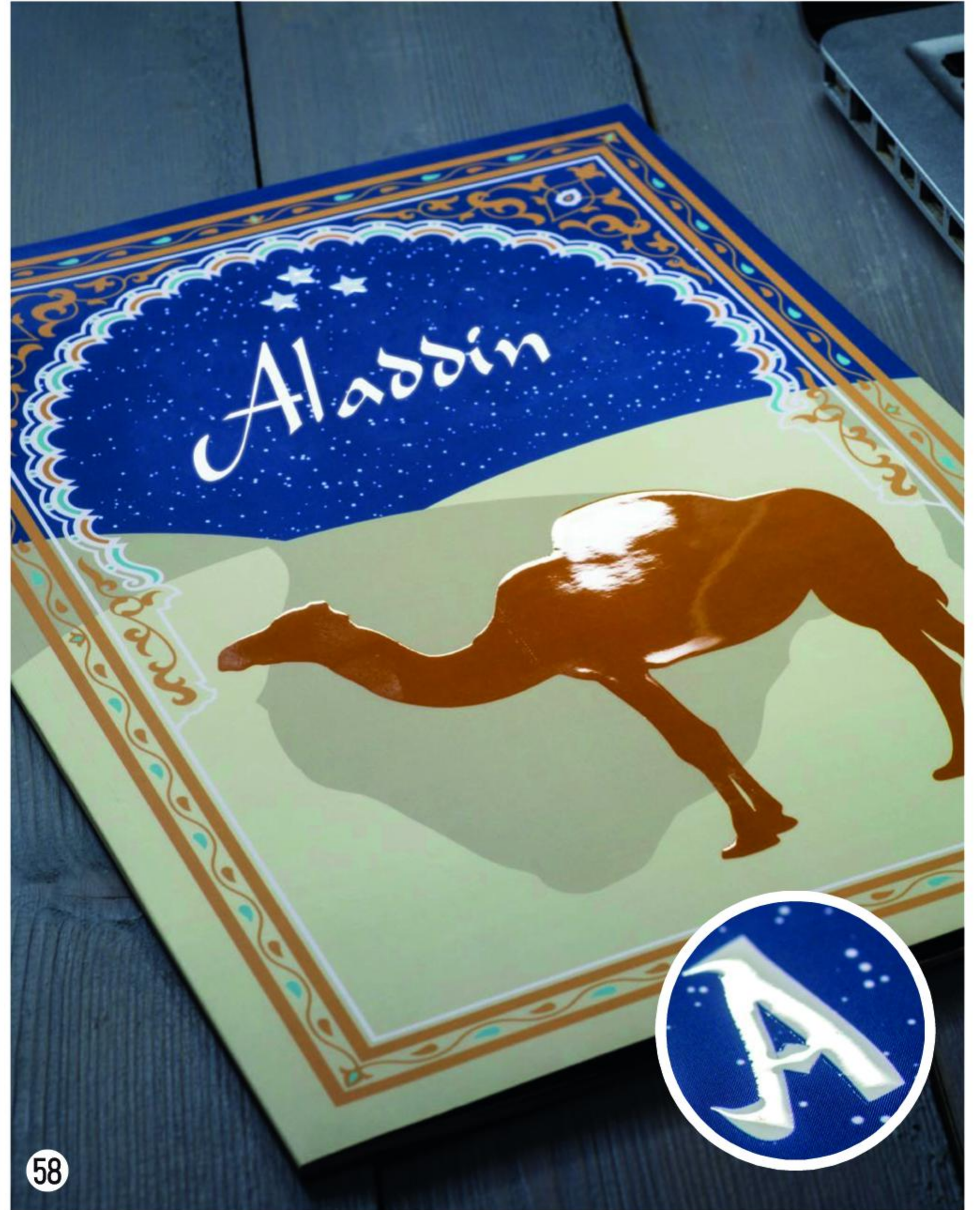
27

\*Fuente: Kantar Division Worldpanel (2019) y Mediapost (2020)





57



58



59



60

28

57 Catálogo encolado 15 x 21 cm - Cubierta: 250g estucado semi-mate + plastificado mate + stamping oro - Interior: 115g estucado semi-mate - 40 + 4 páginas 58 Catálogo encolado A4 - 21 x 29,7 cm (cerrado) cubierta 250g estucado semi-mate - Interior: 115g estucado semi-mate - Plastificado mate + barniz selectivo 3D 59 Catálogo grapado 15 x 21 cm - Cubierta: 300g estucado brillante + plastificado mate Soft Touch - Interior: 135 g estucado brillante 60 Catálogo A5 acabado texturado - 15 x 21 cm - Cubierta: 300g estucado semi-mate + plastificado texturado - Interior: 135g estucado semi-mate



# ETIQUETAS

## Una solución de la que nunca te despegarás

### UNA VARIEDAD QUE TE DARÁ BUEN ROLLO

¿11 soportes y 3 acabados (del barniz brillante al plastificado mate, sin olvidar el plastificado brillante) bastarán para que explores toda la variedad que ofrece nuestra gama de etiquetas en bobina? Tanto si buscas opciones económicas o más sofisticadas, ¡encontrarás modelos para todos los gustos!

Aquí tienes un pequeño recordatorio:

#### ESTUCADO PERMANENTE

Ideal para etiquetas multiuso, para ampliar las variantes de comunicación (información, marcado, firma, etc.).

#### ESTUCADO REMOVIBLE

Una opción muy práctica, con todas las ventajas de la etiqueta, y además removible. Perfecta para rebajas o promociones.

#### GOFRADO PERLADO

De alta gama, recomendado para etiquetas de productos de lujo: perfumes, licores, cava, etc.

#### ASPECTO NATURAL

¡Nada mejor para acompañar productos ecológicos o vintage!

#### TRANSPARENTE

Ofrece una gran libertad creativa: la etiqueta «desaparece» para dar más protagonismo al producto

#### METALIZADO

Una etiqueta premium para agregar un toque brillante a tu adhesivo.

#### BLANCO

Se adapta a cualquier producto, especialmente a aquellos que precisen una buena resistencia a la humedad.

### PARA COLECCIONAR

«VIP ONLY», «Cliente Premium», «20º aniversario»: usar un sticker para resaltar la condición especial de tus clientes o el carácter histórico de un evento no es algo nuevo, pero sigue siendo terriblemente eficaz. Y si además le añades un toque de creatividad o de humor, ¡puedes asegurarte que se convertirá en un objeto de colección!

X X X X X X

### UN ALIADO PARA TU BOLSILLO

Ampliamente utilizados, los adhesivos siguen seduciendo gracias a su sencillez y a un bajo coste de impresión. Solo se necesita un mínimo de 10 ejemplares que, a su vez, puedes reagrupar con diferentes modelos para obtener precios más reducidos. La amalgama de etiquetas es muy práctica, especialmente para operaciones comerciales por correo.

29





- A** Máscara de tela triple capa.
- B** Póster
- C** Bolsa «prestige»



- D** Flyer troquelado a la forma
- E** Catálogo
- F** Etiquetas en bobina
- G** Papel de regalo

949.337.521

667.792.819

info@ofipractic.es

ofipractic.es





61



62



63



64

61 Etiquetas en bobina - 3 x 4,5 cm - 80g estucado permanente - Plástico brillante 62 Etiquetas en bobina - 12 x 6 cm 50µ polipropileno plateado - Plástico brillante - blanco de soporte 63 Etiquetas aptas para contacto con alimentos - 6 x 3 cm - 60µ polipropileno blanco 64 Etiquetas de papel - 10 x 8cm - 90g papel gofrado y perlado - Barniz brillante





65



66



67



68

65 Stickers personalizados - Polipropileno blanco - Plastificado mate 66 Stickers en pliego - 80g adhesivo papel estucado brillante permanente 67 Etiqueta transparente - 60µ PP transparente - plastificado brillante 68 Doming - 30 x 30 cm - Vinilo blanco adhesivo + resina - Pegamento extrafuerte - Troquelado a la forma



# PRODUCTOS PROMOCIONALES

## Nunca fallan

### DIRECTO AL CORAZÓN

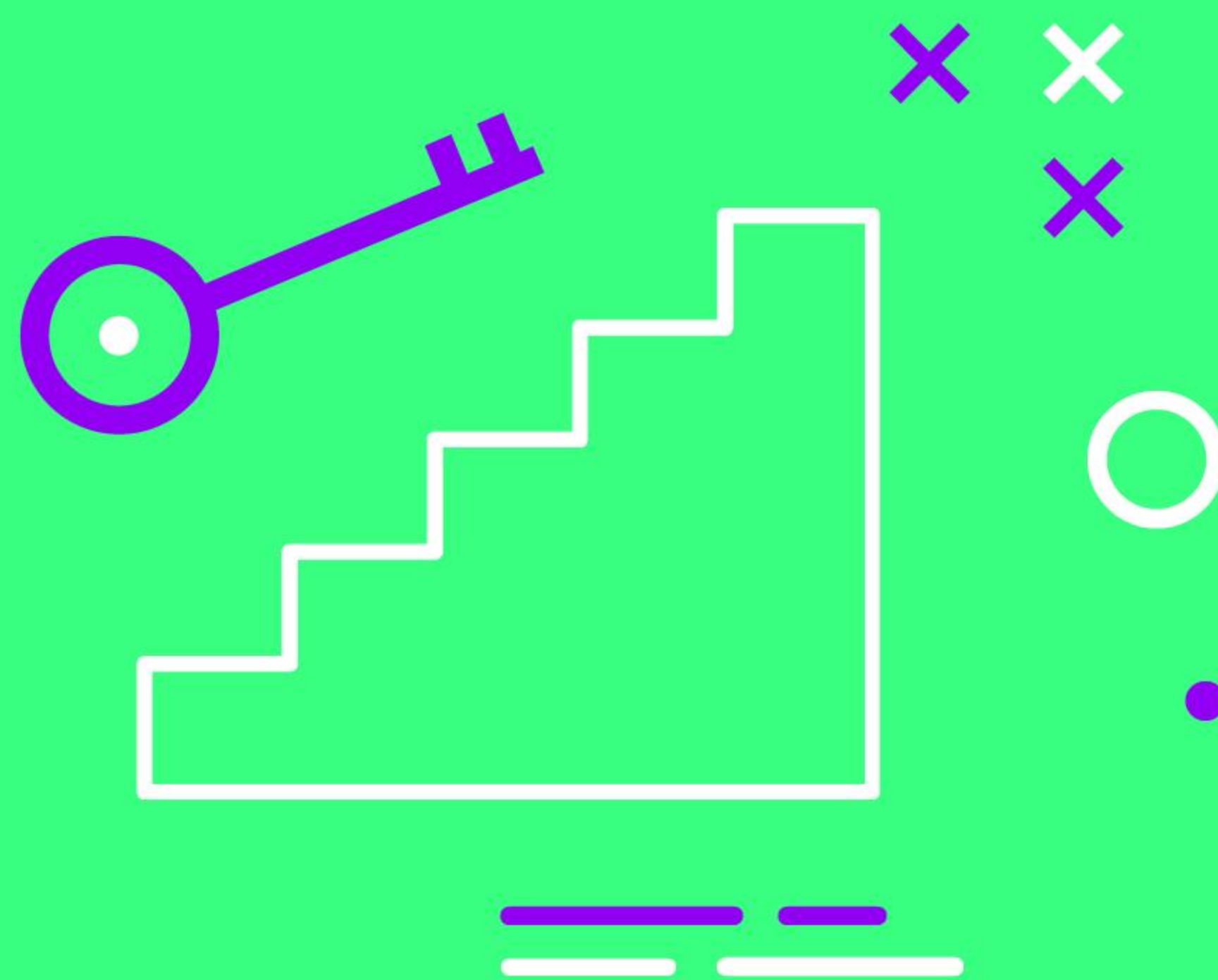
Recibir un regalo gratis, es decir, sin que te cueste un céntimo y sin realizar ni el más mínimo esfuerzo, hace que nuestro cerebro experimente un sentimiento de gratitud... ¡e incluso nos genera cierta culpabilidad!

### ¡PIÉNSALO!

Hacer un regalo es un gesto amable y generoso. Pero regalar objetos originales, útiles y sobre todo de calidad, ¡es mucho mejor! La mayoría de las personas reconoce que les gustaría recibir un producto promocional... pero en menor medida si se trata de un regalo de mala calidad. En este caso, el 65% de la gente se queda con una imagen negativa de la marca. ¿Los clientes son desagradecidos? ¡No, exigentes!

# 81%

De las personas que reciben objetos publicitarios se acuerdan del mensaje o de la marca que promocionan. ¿Cuál es el factor clave para ganarse su atención? Su utilidad: ¡cuanto más útil sea el objeto, más recordarán la marca y el eslogan!



### TOP 5

- **ACCESORIOS ELECTRÓNICOS:** cargadores de batería, alfombrillas de ratón...
- **HERRAMIENTAS DE INFORMÁTICA:** memorias USB, cables USB...
- **EQUIPAJE:** bolsas, fundas, mochilas...
- **TEXTIL PUBLICITARIO**
- **CUADERNOS Y ARTÍCULOS DE OFICINA**

“**LOS PRODUCTOS PROMOCIONALES SON EL ÚNICO TIPO DE PUBLICIDAD QUE RECIBIMOS A MODO DE REGALO**”







69



70



71



72

69 Camiseta de algodón ecológico para hombre B&C - 100 % algodón ecológico peinado e hilado - Cuello redondo en canalé fino para un aspecto más moderno - Personalización: sublimación con plancha térmica 70 Polo Seller de Elevate™ - 100% algodón - Cuello con cierre de 2 botones - Personalización: bordado 71 Gafas de sol retro - Plástico PVC - Tampografía monocolor 72 Bolsa de tela de algodón reciclado Bullet™ Pheeb.

TEXTIL	•Camisetas•Polos•Chaquetas•Chalecos•Camisas•Sudaderas•Polares•Textildeseguridad•Delantales•Sinmangas•Cortavientos
BOLSAS	• Bolsas de tela • Mochilas • Fundas • Bolsas de viaje • Bolsas isotérmicas • Bolsas de papel
BOLÍGRAFOS	• Plástico • Metálicos • Rotuladores • Lápices • Ecológicos
TAZAS Y TERMOS	• Tazas • Termos • Cantimploras y botellas • Vasos
TECNOLOGIA	• Cables USB • Accesorios tecnológicos • Baterías externas • Altavoces • Auriculares • Cargadores • Cascos • Fundas
ACCESORIOS DE MODA	• Gafas • Gorras • Gorros • Paraguas





73



74



75



76

35

73 Bolígrafo Bowie - Tinta azul o negra - Bolígrafo con almohadilla suave - Detalle moderno de color plumizo - Grabado láser 74 Juego de 2 tazas con posavasos Seasons™ Hartley - Cerámica 275 ml - Posavasos de corcho - Presentado en caja de regalo - Personalización: tampografía monocolor 75 Memoria USB efecto metalizado - 6 x 2 cm - Plástico y aluminio - Capacidad de 2 GB - Impresión monocolor 76 Batería flash Bullet™ - Plástico ABS y policarbonato - Capacidad 2200 mAh - Personalización: tampografía

OFICINA	• Libretas • Portadocumentos • Calculadoras • Notas autoadhesivas • Accesorios de oficina • Portatarjetas • Relojes • Acreditaciones
DULCES	• Caramelos refrescantes • Galletitas • Caramelos • Barras de chocolate • Calendarios de adviento
DEPORTES Y OCIO	• Raquetas de playa • Pelotas • Neceseres • Etiquetas de equipaje • Almohadas de viaje
HOGAR Y BIENESTAR	• Set para vino • Sacacorchos • Abrebotellas • Velas • Fiambreras • Toallas • Espejos • Bolas antiestrés • Albornoz • Gel desinfectante
COCHE Y HERRAMIENTAS	• Llavero • Rasqueta • Disco de estacionamiento • Parasol • Soporte para teléfono • Linternas • Navajas • Destornilladores • Metro • Cúter

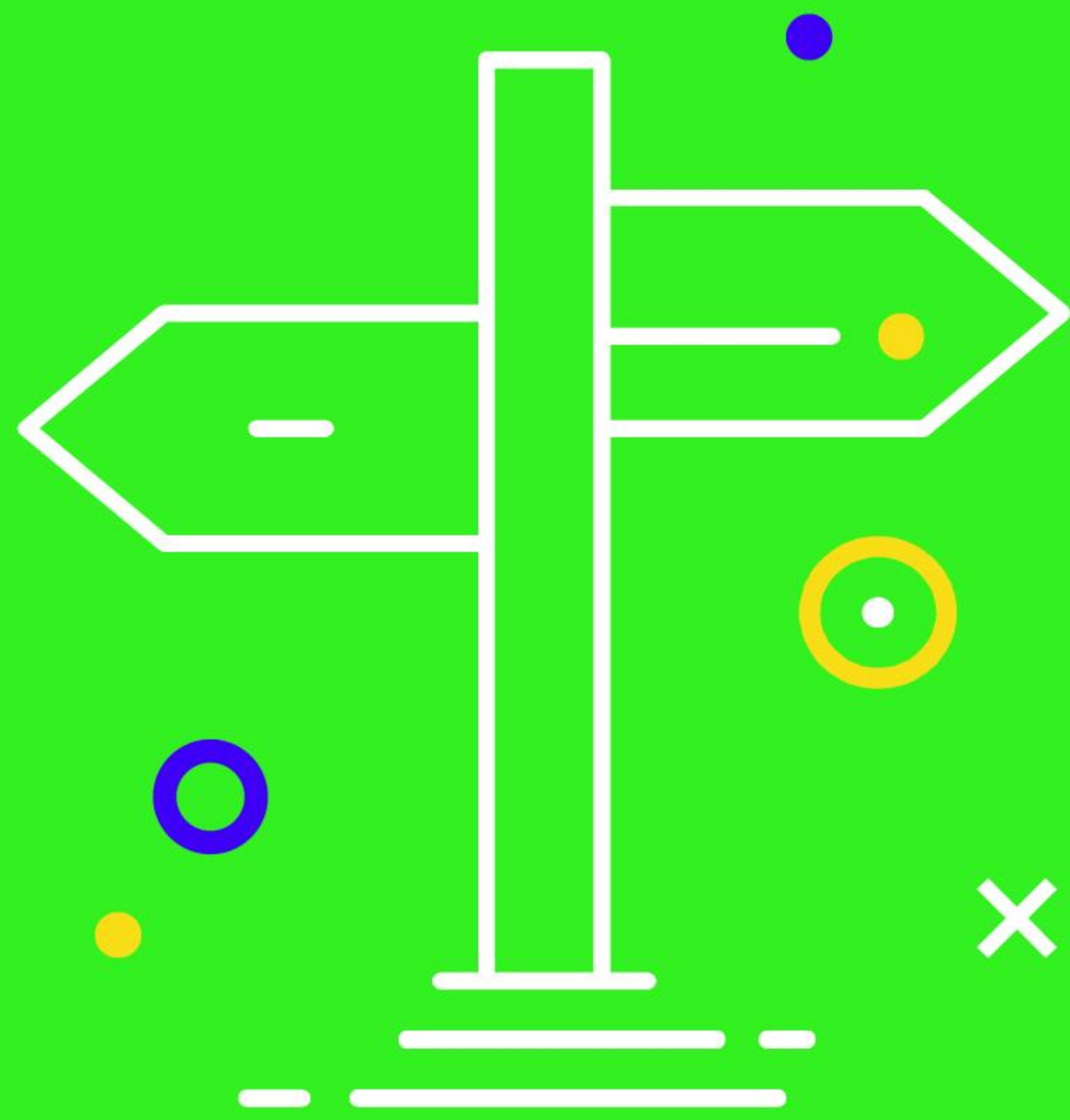


# GRAN FORMATO

## Marca el camino

### LLÉVAME DONDE QUIERA QUE VAYAS

Al momento de elegir el soporte más adecuado, entre soportes rígidos, carteles, lonas y vinilos, no olvides que el objetivo principal de la señalética es orientar bien a tus clientes. Pero, en el camino, ¡nada nos impide distraerlo un poco con nuestros productos y mensajes promocionales! Por ejemplo, todo especialista en marketing sabe que un entorno claro y bien diseñado aumenta las tendencias de consumo de los clientes. Entonces, para guiar bien a tus clientes, ten en cuenta el sentido natural de la circulación y el impacto que puede tener la señalética de «detención» (¿por qué no un vinilo para suelo?). En realidad, la señalética no es el arte de mostrar, sino de guiar sutilmente al cliente a través del recorrido que TÚ le propones.



### ¡IMPOSIBLE NO VERLA!

La señalética en el punto de venta cumple una función fundamental en el proceso de compra. Y esto se evidencia más cuando se trata de compras impulsivas o por placer, que son dos veces mayores que cuando compramos online. ¿Qué podría ser más eficaz que un PLV como última interacción con el cliente antes de pasar por caja? Su visibilidad estratégica lo convierte en uno de los principales incitadores a la compra.

### SEÑALÉTICA MÓVIL

Tras el cierre físico y la apertura digital de algunos comercios la señalética móvil se ha puesto de moda mediante el marcaje de vehículos, ya que proporcionan una visibilidad móvil a lo largo de todo el día.







- A** Carpa
- B** Roll-up exterior
- C** Expositor póster
- D** Guirnaldas
- E** Vinilo adhesivo especeal pizarra



- F** Gorra
- G** Polo Seller
- H** Camiseta
- I** Mochila
- J** Botella deportiva





77



78

38



79



80

77 Vinilo de corte 80 x 56 cm - Vinilo flúor amarillo 78 Vinilo por m<sup>2</sup> - vinilo blanco - 60 x 50 cm - Plástico brillante - Vinilo de corte 79 Imán para vehículo - 58 x 100 cm - 850µ imán (0,75 mm de grosor + vinilo blanco 0,1 mm) 80 Vinilo adhesivo especial pizarra - 50 x 80 cm - 150µ pizarra negra M1 - Cuatri. + blanco





Gran formato

39

81 Lona Eco fina 340g - 100 x 200 cm 82 Lona no tejida - 135g Lona blanca no tejida estucada 83 Lona por m<sup>2</sup> - 550g PVC - 4 ojales PVC blanco 84 Lona microperforada - 100 x 200 cm - 350g lona PVC microperforada MESH





85



86



87



88

85 Panel Dibond - 100 x 150 cm - Dibond 3 mm - Plástico brillante 86 Panel polipropileno alveolar - 50 x 70 cm - Polipropileno alveolar - Grosor 3,5 mm - Cuatri. 1 cara - Corte recto 87 Panel Forex® amarillo, azul, blanco - Troquelado a la forma - 60 x 20 cm - Impresión directa - Tinta UV - Cuatri. 1 cara + blanco selectivo 88 Banderola rígida cubre poste - 60 x 80 cm - 2 placas de polipropileno alveolar de 3 mm - Clips PVC incluidos - Cuatri. 1 cara, 2 lados idénticos



# BANDERAS

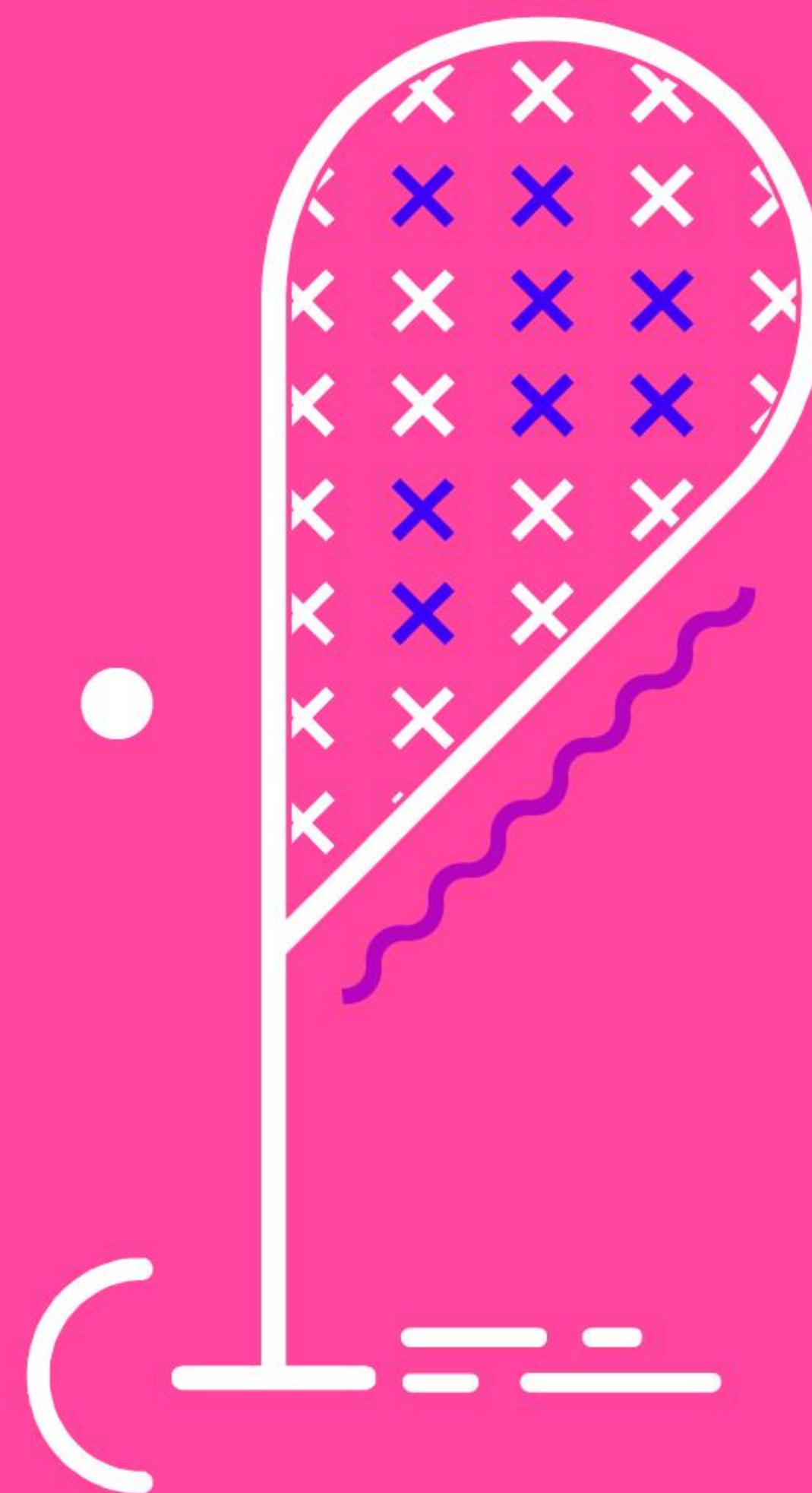
## Para que tu comunicación ondee al viento

### UNA SOLUCIÓN POPULAR Y CON EXCELENTE VISIBILIDAD

Hay un tipo de bandera para cada situación. Por ejemplo, modelos de playa para una exposición en exterior. Son perfectas para atraer la atención de los turistas y de cualquier curioso que pase por ahí. Además, los orientarán hacia tu punto de venta y te proporcionarán una visibilidad óptima, ¡sobre todo si el viento ayuda! **Un truco a tener en cuenta: si tu tienda se encuentra en una calle sin salida, ubica la bandera en el cruce más cercano y otra delante de tu puerta para guiar a tus clientes.**

### VISIBILIDAD XXL

En festivales, conciertos o salones multitudinarios, no dudes en usar formatos extra largos (¡hasta 5 metros!) para mantener visibilidad desde lejos y en medio de la multitud.

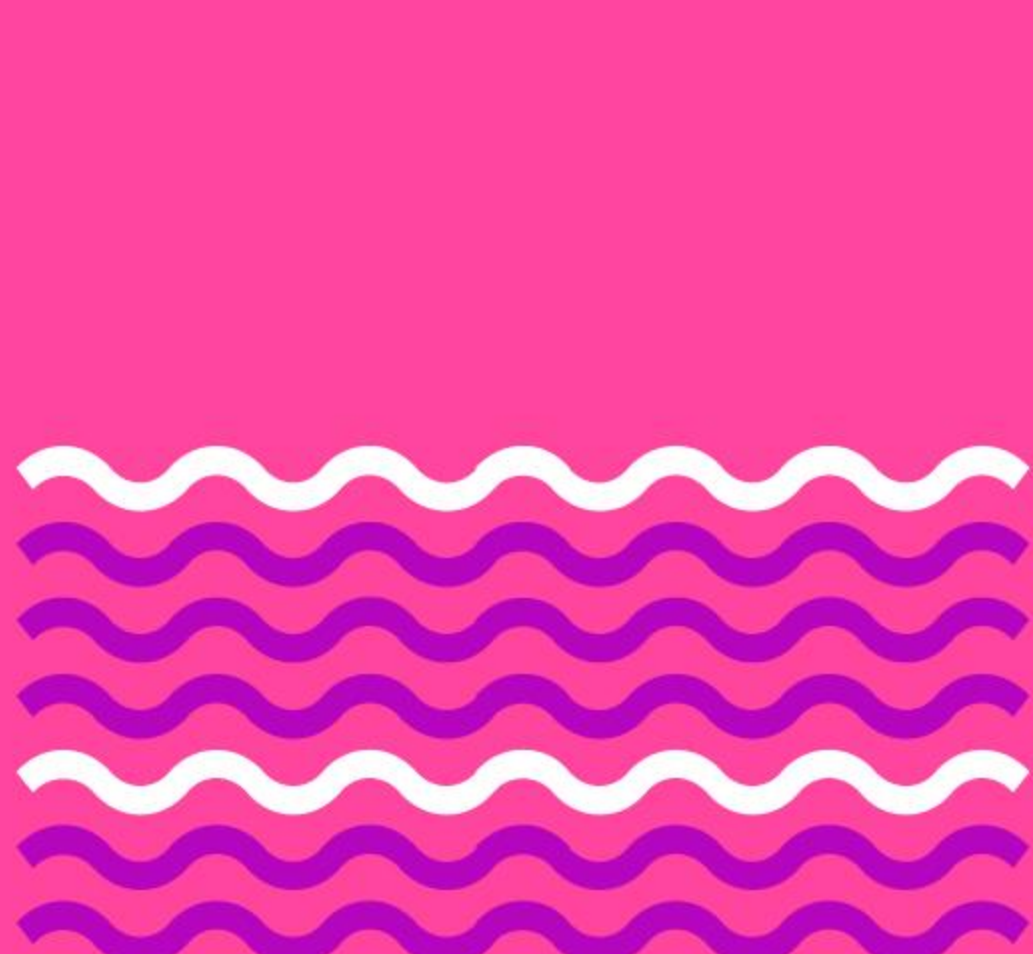


### MANOS LIBRES

De acuerdo, la mochila bandera no es el atuendo más elegante, ni te servirá para una noche de gala, ¡pero es una herramienta muy funcional para realizar operaciones de street-marketing! Es una alternativa de comunicación muy interesante para contextos de este tipo porque te permite tener las dos manos libres para repartir flyers y productos.

### PARA REFLEXIONAR

Las banderas tienen el poder de simbolizar la historia de un país y, en su aplicación comercial, pueden elevarse como estandarte de los valores de una marca o empresa. Urbanas, móviles, fijas, de todos los tamaños, las principales ventajas comerciales de las banderas son su visibilidad, su flexibilidad y su fuerte impacto visual a bajo coste.







- Ⓐ Bandera con estructura de aluminio
- Ⓑ Vinilo en vitrofania
- Ⓒ Alfombra
- Ⓓ Placa plexy
- Ⓔ Tela por m2





89



90



91



92

89 Bandera de aluminio - Estructura de aluminio de 3 a 5 m - Forma ala - Tela 110g ignífuga M1 90 Bandera de interior - Forma redonda o ala - soporte 110g tela de malla ignífuga M1 - pie en platina 91 Banderola publicitaria - Visual 80 x 200 cm - 110g tela ignífuga M1 - Estructura 1 soporte de aluminio + 1 placa de protección - 2 bridas metálicas + 1 gancho de anclaje - 2 barras negras de aluminio 89 cm, Ø 2,5 cm - Cuatri. 1 cara - Vaina cosida en la parte superior e inferior 92 Bandera fibra de vidrio - Forma redonda 71 x 164 cm - 117g tela ignífuga M1 - Cuatri. 1 cara - Eje rotativo - Funda de transporte de nailon - Mástil a la izquierda - Pie en platina de 5kg



# EXPOSITOR

## Todo un universo

“STANDS, TÓTEMS, DECORACIÓN PARA SUELO, Y AHORA TAMBIÉN DISTRIBUIDORES DE GEL. TODOS LOS SOPORTES SON IMPRIMIBLES, TODO SE PUEDE PERSONALIZAR. ¿PARA QUÉ PRIVARSE?”

### APUESTA POR LA SEGURIDAD

En este momento en que las medidas de seguridad son indispensables, combina seguridad y eficacia con soportes ultrapersonalizados: alfombras con impresiones que delimitan el espacio entre personas y a la vez orientan a los participantes hasta tu stand. Otro buen ejemplo es el distribuidor de gel hidroalcohólico en el cual puedes integrar una foto, tu logo y un eslogan que inspire seguridad, del tipo «Con nosotros, estás en buenas manos». No falla...

### UN EVENTO DENTRO DE OTRO

¿Y si organizaras un sorteo dentro de un evento. Para hacerlo, debes planificar estas 3 acciones: primero, repartir flyers en forma de ticket de tómbola con un cupón de respuesta para rellenar. Luego, invitar a los participantes a que lo introduzcan en una urna que se ubicará únicamente en tu stand. Por supuesto, será la ocasión perfecta para ponerse a conversar con clientes potenciales. Y, por último, organizar el sorteo de manera festiva invitando a todos los participantes a tu stand. Un factor clave es que la imagen de tu marca te acompañe durante cada una de estas etapas, por ejemplo, con chapas y polos personalizados: ¡tu logo, un eslogan y un discurso comercial tan perfeccionado como tu estrategia de eventos!







- A Roll-up
- B Stand paraguas papel curvado
- C Stand de bienvenida
- D Alfombra personalizada
- E Tótem con estructura tubular



- G Bolsa «prestige»
- H Dispensador de cartón
- I Flyer
- J Folleto
- K Cinta de cuello + acreditación PVC





93



94



95



96

93 Mostrador de tela - 98 x 31 x 99,5 cm - Visual 170 x 98 cm - 260g - Estructura plegable de aluminio - Mesa y estante de bambú 94 Stand paraguas tela + mostrador de bienvenida 225 x 224,5 x 36 cm - Soporte stand paraguas de tela recto: Tela 260g/m<sup>2</sup> ignífuga M1 - Estructura de aluminio con enganche de Velcro - Mostrador de bienvenida: tela stretch 140g/m<sup>2</sup> ignífuga M1 - Cuatri. 1 cara 95 Stand modulable - Estructura de pared recta: 290 x 234 x 50 cm - Mostrador de bienvenida: 98 x 99,5 x 31 cm - 280g tela stretch ignífuga M1 - Cuatri. 2 caras 96 Linóleo - Tela tejida de poliéster recubierta PVC - 85% de PVC - 15% de poliéster - Ancho 155 cm - Impresión cuatri. 1 cara - Corte recto - Impresión digital directa

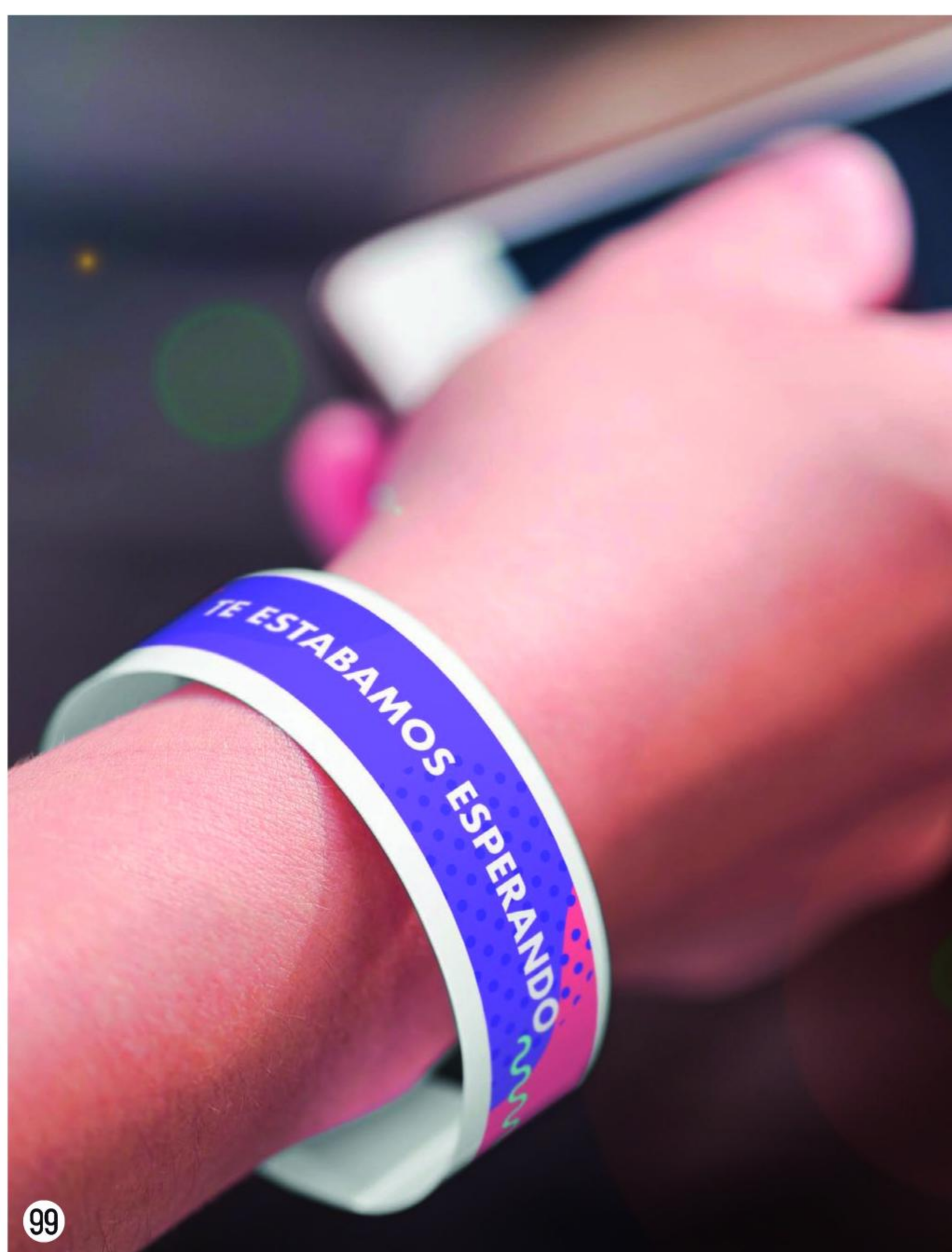




97



98



99



100

97 Chapa metálica con imán - 4,5 y 5,6 cm de diámetro - Sistema de fijación con imán 98 Vaso reutilizable - Polipropileno blanco opaco translúcido - 7 x 11,4 cm - 25 cl útiles - Cuatri. + blanco 99 Brazaletes de control sintético - 2,4 x 25 cm - 120µ material sintético satinado 100 Entrada segura - dos cuerpos 9,90 x 21 cm - 120g offset láser - con holograma de seguridad sobre la microperforación vertical



# ROLL-UP & PLV

## Acapara la atención

### STOPPER MULTIPLICADOR DE VENTAS

¡Es la publicidad en el lugar de venta en su sentido más estricto! El stopper, como indica el anglicismo, se instala en los espacios de venta de las tiendas para difundir un mensaje publicitario y captar la atención del consumidor. ¡Se estima que una promoción indicada con un stopper permite multiplicar entre dos y cuatro veces el número de ventas! Por supuesto, si no se trata de una promoción, su impacto se ve reducido. Así que ahora lo sabes: la clave es utilizarlo para destacar las promociones.



### CONSEJO DE MARKETING

Reúne varios roll-ups del mismo tamaño, divide tu mensaje en varias partes y construye un cartel publicitario XXL, con el estilo panorámico de las pantallas de cine. Le dará un efecto creativo a tu comunicación y podrás instalarlo y embalarlo en tiempo récord gracias a su ingeniosa configuración.

### PLV: LO QUE MEJOR FUNCIONA SEGÚN LOS EXPERTOS

- **CENTRAR TU COMUNICACIÓN**  
En una oferta o en un producto claramente identificado
- **PONER EN PRIMER PLANO**  
Una promesa
- **DESTACAR**  
Un tema clave para captar la atención

### EL BANNER MULTIMEDIA GANA TERRENO

Es ese toque tecnológico que les faltaba a los banners para que se convirtieran en el producto PLV estrella de los eventos temporales como las ferias y salones. La pantalla integrada (12') del banner multimedia lo hace muy atractivo porque permite estimular más sentidos combinando imagen animada y sonido. ¡Y funciona! Según un estudio de ReelSEO, más del 70% de las personas piensan que mirar un vídeo publicitario puede tener una influencia considerable en su decisión de compra. Las publicidades de menos de 15 segundos están ganando terreno porque logran captar la atención. Por su lado, el 50% de los profesionales consideran que los vídeos promocionales son el contenido de marketing que tiene mejor retorno sobre la inversión.

48





⑩ Roll-up aluminio XXL con estructura de aluminio - Tela, PVC o 280g Capotoile M1 ⑪ Roll-up design doble - 84 x 204 cm - 270g tela poliéster ignífuga M1 - Cuatri. 1 cara - Estructura de aluminio reforzada cuadrada ⑫ Roll-up exterior - 85 x 202 cm - 300g Tela de poliéster dorso negro - 2 caras visibles ⑬ X-Banner - 60 x 160 cm - 510g lona PVC ignífuga M1 - estructura de carbono en forma de X

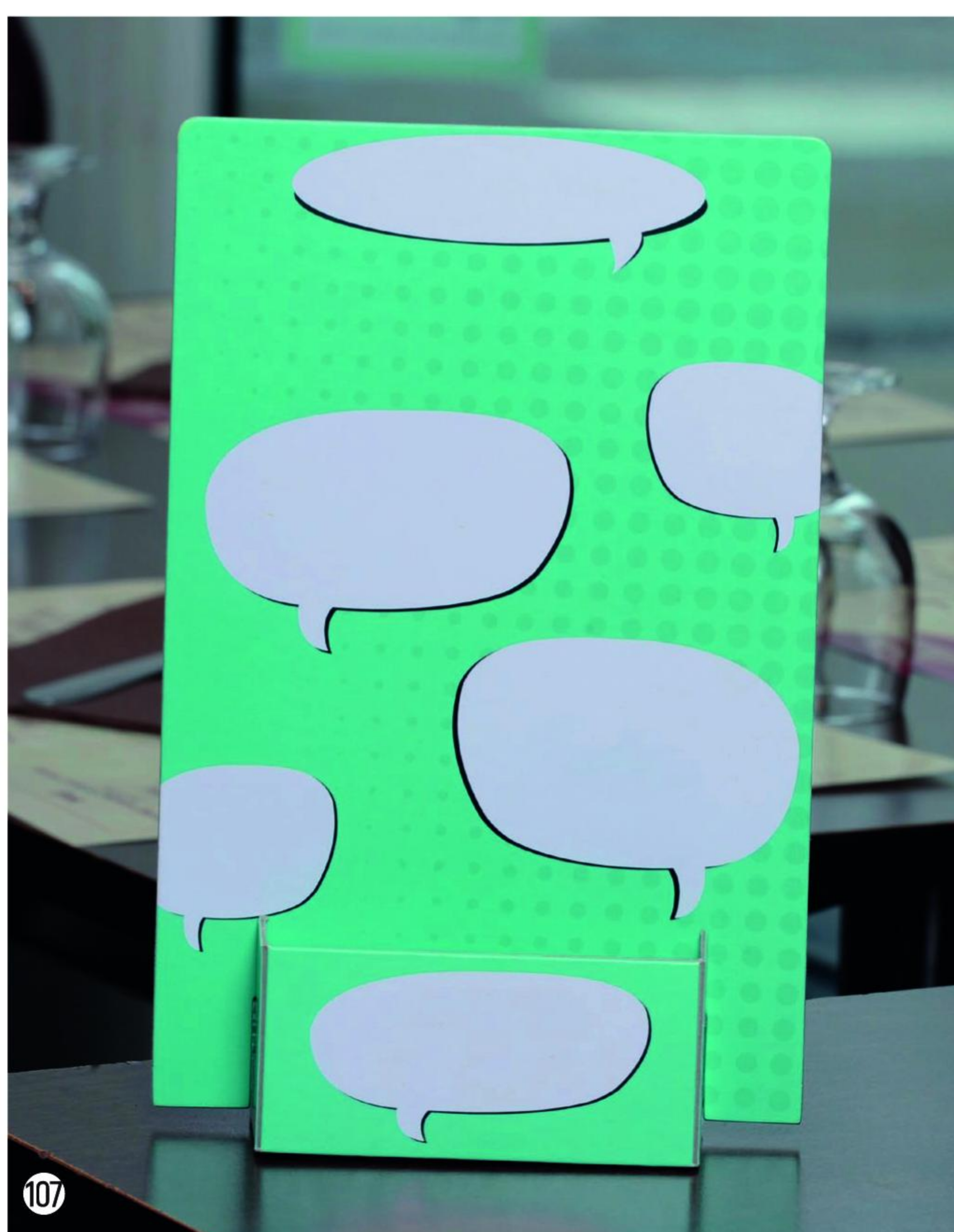




105



106



107



108

50

105 Tótem luminoso LED - 85 x 200 cm - Estructura de aluminio - 170g tela poliéster difusora B1 - Cara luminosa - dorso negro 106 Kakemono tela sin PVC - 60 x 160 cm - 360g tela blackout sin PVC ignífuga M1 107 Dispensador de cartón contracolado - 16 x 24,5 cm - Estucado Moderno brillante 150g/m<sup>2</sup> + barniz máquina y contracolado 108 PLV de mostrador - 29,7 x 21 cm (A4) - 150g cartón estucado Moderno brillante + barniz máquina - contracolado sobre compact 18/10 - peana de cartón microcanal con 2 soportes





- Ⓐ Letra & Logo PVC 3D
- Ⓑ Dispensador transparente
- Ⓒ Papel de pared
- Ⓓ Roll-up
- Ⓔ Cartón pluma
- Ⓕ Catálogo
- Ⓖ Taza
- Ⓗ Porta documentos de metal



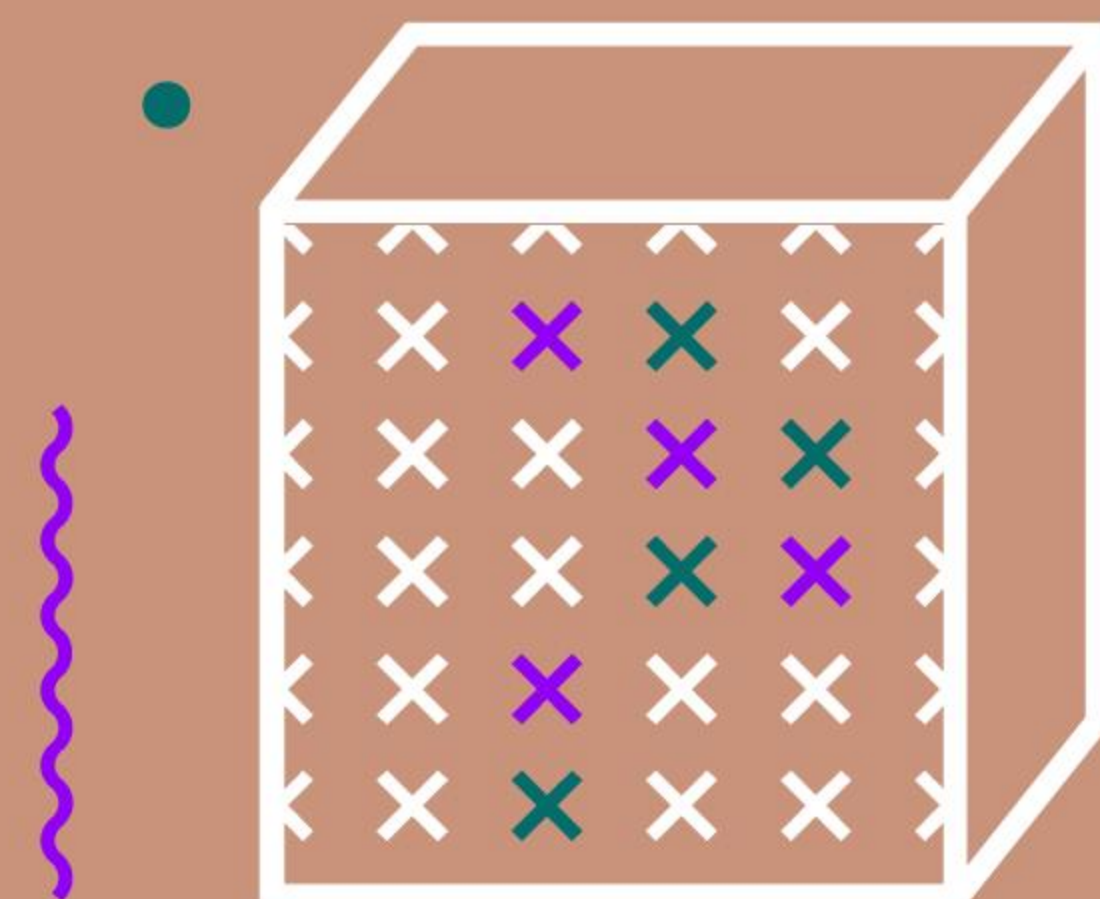
# LETRA & LOGO 3D

## Para poner en relieve tus ideas

X X

### X UNA NUEVA OPORTUNIDAD VISUAL

Bienvenidos a la tercera dimensión de la mano del logo 3D, una novedosa alternativa visual muy apropiada para las empresas que deseen mejorar su imagen de marca y modernizar su comunicación. Este soporte original puede adoptar un aspecto lúdico que despierte la curiosidad de los clientes y los acerque a ti, es decir, a tu marca. Un ejemplo: colocándolo directamente en el suelo, suspendido del techo, puedes realizar letras y logos XXL de tu empresa en poliestireno expandido. No pasarán desapercibidos y, cuanto más ingeniosamente los dispongas, mejor será el efecto. ¿Quién sabe? A lo mejor un cliente termine publicando un selfie en sus redes sociales...



# 93%

**DE LAS COMPRAS** parecen basarse en la percepción visual (¿acaso vas a desaprovechar semejante ventaja?)

### EL COLOR MÁS RECOMENDADO

El verde, sin lugar a dudas. Por la alusión a la naturaleza y a la causa ambiental. Además, en el mundo del marketing, es un color con un alto sentido simbólico. Es sinónimo de ecología, de buena salud, y, en el contexto de las empresas, de renovación y crecimiento. Si tenemos en cuenta que el 85% de los consumidores declaran que el color es el primer factor que influye en sus compras, no nos queda más que recomendarte colores asociados a la naturaleza, como el verde o el marrón madera. ¿Y si optaras por un logo vegetal? Tanto la versión natural como la artificial tienen un aspecto muy realista.

X X  
X X  
X X  
X X  
X X  
X X

### ESPEJITO, ESPEJITO, ¿CUÁL ES EL LOGO MÁS BONITO?

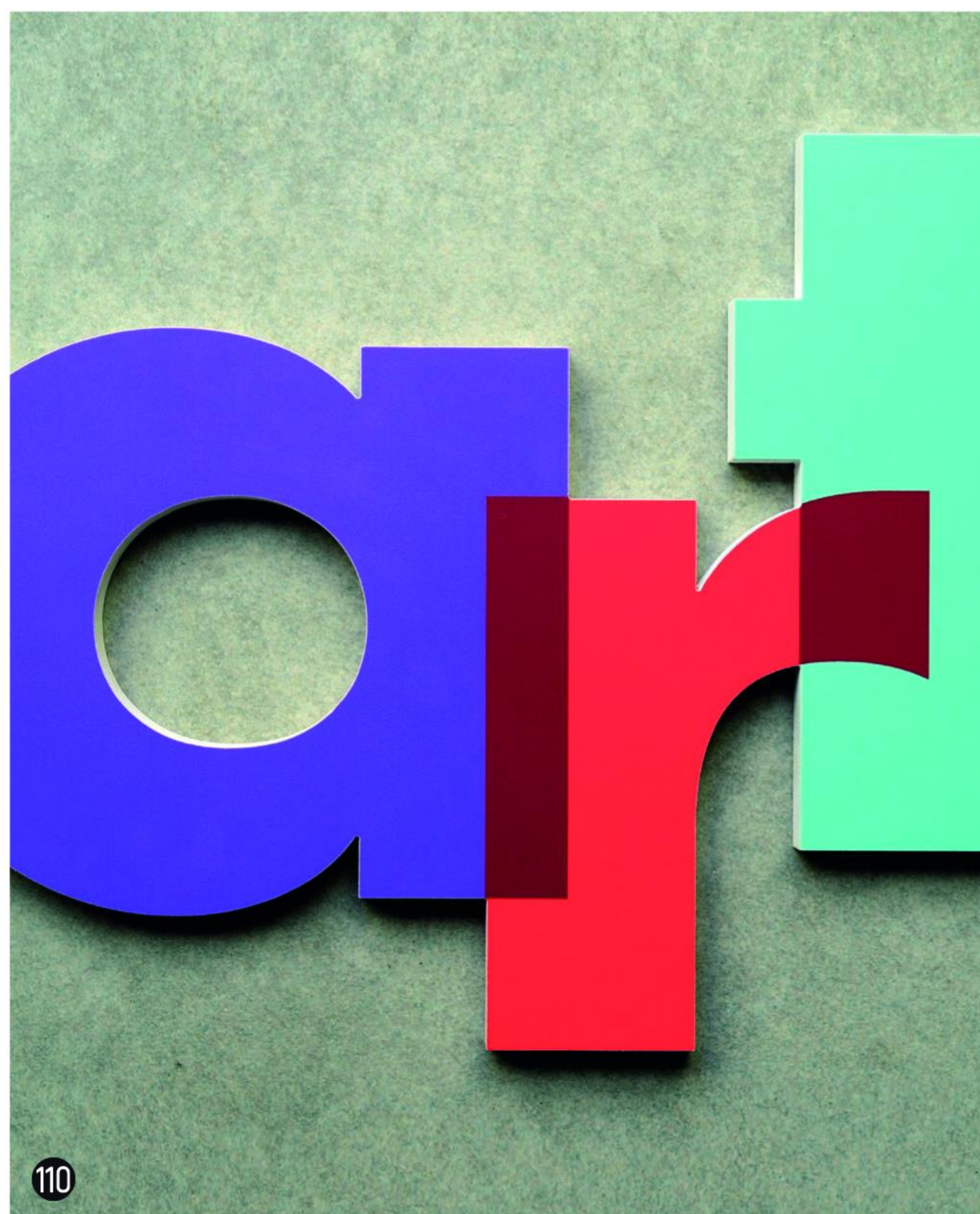
Si quieres que tu logo brille en medio de la multitud, combina modernidad y elegancia utilizando las letras y los logos 3D de aluminio con efecto «espejo»: ¡reflejarán la luz y al mismo tiempo harán relucir tu personalidad!

52





109



110



111



112

109 Logo vegetal natural sobre madera - 100 x 150 cm - Madera de álamo multicapas - 18 mm - Vegetal: musgo del bosque 110 Letra & Logo PVC cuatri. - 100 x 80 cm - PVC blanco satinado 111 Letra & Logo aluminio oro - 100 x 150 cm - aluminio oro - Grosor 3 mm - Troquelado a la forma 112 Letra & Logo madera - Soporte de madera de abeto 3 pliegues 19 mm de grosor

LETRA & LOGO 3D

• 3D PVC • 3D madera • 3D poliestireno • Plexy • Aluminio oro o plata • Espejo oro o plata  
• Natural sobre PVC • Natural sobre madera • Sintético sobre Dibond®



# RESTAURACIÓN

## La personalización siempre será tu mejor carta de presentación

54

### PROMUEVE LA COMPRA CRUZADA

#### PARA COMPLETAR TUS INGRESOS

Un reciente estudio confirma que el 62% de los consumidores está dispuesto a gastar más si se le presenta un servicio suplementario (cross-selling) para completar su compra. Esto confirma el potencial de las ventas adicionales. Con una adecuada personalización de la experiencia del cliente y del enfoque comercial, puedes aumentar el nivel de satisfacción que favorece las compras por impulso. Un ejemplo simple y muy rentable: invertir en PLV de mesa donde figuren las tarifas del spa del hotel, las excursiones para hacer en el lugar... ¡un mensaje de cada lado y su efecto se duplica mientras los clientes esperan su pedido!

### MENTALIDAD INSTAGRAM

#### PARA HACERSE VIRAL

Por ejemplo, si personalizas tus bolsas de papel, puedes incluir comentarios cómicos en formato XXL acompañados de tu logo. Tus clientes se regocijarán al ver su bolsa y leer inscripciones del tipo «DE VERAS me hacía falta esto». Lo mismo puedes hacer en un restaurante o en un bar: un posavasos con un «¿Otra vez tú?» o bien «Me moría de sed» les sacará una sonrisa y no podrán evitar postear fotos en sus redes (¡esta vez para saciar su sed de «likes»!).



### RECOLECTAR INFORMACIÓN CON TUS MANTELES INDIVIDUALES

Propón una serie de preguntas para que tus clientes respondan directamente sobre sus manteles individuales a cambio de una consumición (en caso de que participen y acepten dejar sus datos de contacto). Esto te permitirá alimentar tu base de datos de clientes y luego enviarles e-mails personalizados según sus gustos: para los vegetarianos, un taller de cocina con tu nuevo chef; para los más aficionados a la fiesta, una happy hour con la bebida del día... Algunos hacen una apuesta mucho mayor, como el dueño de un restaurante, que invitó a sus mejores clientes a una sesión de degustación para que lo ayudaran a elaborar la nueva carta de vinos y luego incluyó su colaboración en el menú con la siguiente indicación: «La selección de nuestros clientes».

# 6%

Según un estudio reciente de la sociedad Qubit, ¡personalizar la relación con el cliente puede hacer aumentar las ventas en un 6%!





- Ⓐ Menú irrompible
- Ⓑ Mantel encapsulado
- Ⓒ Servilletero
- Ⓓ PLV de mesa
- Ⓔ Porta cuentas
- Ⓕ Tarjeta de fidelización



- Ⓖ Separador transparente móvil

RESTAURACIÓN

•Menú•Mantelesindividuales•Panelmenú•Separadordemesa•Distribuidordegelpersonalizable•Fajínbocadillo•Bolsadepapel•Estucheporta tarjetas•Portacubiertos•Servilletero•Portatarjetasplegado•Collarínparabotella•Portacuentas•PLVdemesa•Posavasos•Servilletadepapel

☎ 949.337.521

☎ 667.792.819

✉ info@ofipractic.es

ofipractic.es





113



114



115



116

- 113 Menú con plastificado antibacteriano - 29,7 x 21 cm - 350g estucado semi-mate - Plastificado mate antibacteriano - 1 hendido
- 114 Catálogo menú plastificado - 10,5 x 30 cm - 300g estucado brillante - plastificado mate 2 caras - 8 páginas
- 115 Mantel individual de PVC A3 - 400µ PVC blanco - Plastificado mate cara y dorso - cantos romos
- 116 Mantel individual de papel - 29,7 x 42 cm - 90g offset láser





117



118



119



120

117 Distribuidor de gel hidroalcohólico - 137 x 30 cm Safe Point - Personalización total - Mousse compacto Airplac® Plastimo - 10 mm 118 Separador de mesa de plexiglás - 100 x 70 cm - Plexiglas transparente 119 Porta tarjetas plegado - 6,5 x 9,5 cm - 350g estucado brillante 120 Posavasos - Forma cuadrada 10 x 10 cm - Forma redonda diámetro 8 y 10 cm - 630g cartón Pankaster blanco





121



122



123



124

121 Collarín para botella - 5 x 12,5 cm - 300g estucado brillante 122 Porta cuentas - Cerrado 10 x 21 cm - 300g estucado brillante - Plastificado mate 123 Bolsa de papel «prestige» - 17 x 25 x 6,5 cm - 180g papel gráfico blanco - Plastificado mate 124 PLV de mesa - 10 x 15 x 7,2 cm - 300g estucado brillante





- A Bolsa de papel reciclable
- B Kakemono
- C Caja para dulces
- D Flyer troquelado a la forma
- E Póster
- F Flyer



# PACKAGING

## Ideas para embalar

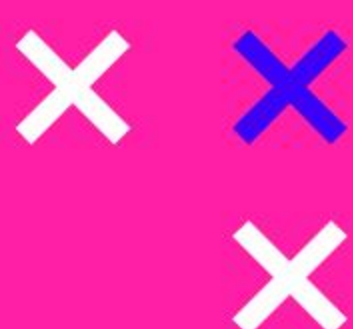
### 22 CÉNTIMOS

Un informe de la compañía Smurfit Kappa reveló que, en promedio, la gente está dispuesta a gastar 22 céntimos de más por un producto que disponga de un embalaje más ecológico (48 céntimos en el caso de las personas de 18/24 años). Adiós al plástico, bienvenidos los papeles y los cartones eco-responsables, fáciles de personalizar, reciclables y que dan una mejor impresión general a un tipo de consumidor cada vez más comprometido con la transición ecológica. Pero ten cuidado con los embalajes sobrecargados, aunque sean de papel o de cartón, más del 60% de las personas prefiere evitarlos.



### TODO BIEN GUARDADO

Como aquel refrán que dice «a cada cajón, su aldabón», también podemos decir que a cada producto, su caja más apropiada. Por eso, no dudes en utilizar embalajes especiales y completamente personalizables para proteger tus productos. Y a su vez, según el producto que quieras embalar, puedes optar por un packaging a medida: cosméticos, accesorios, o incluso cajas y bolsas alimentarias que también vienen en versión transportable, con asas muy prácticas y formatos ajustados. Otra opción interesante es el formato «envío», que sorprenderá a tus clientes incluso a distancia. En cualquier caso, sigue estas dos etapas: primero define para qué necesitas el embalaje (qué irá dentro de la caja) y luego su acabado (barniz, gofrado, etc.) y diseño.



60





125



126



127



128

125 Caja de correo postal - 21,5 x 15,5 x 1 cm - 275g cartón gráfico blanco - Plástico 1 cara mate Soft Touch

126 Sobre de cartón M: 12,8 x 13,2 x 0,2 cm - 300g Papel metalizado - Cuatri. + blanco selectivo 1 cara 127 Caja de Expedición L 10,5 x 39,5 x 30 cm - 336g Microcanal Kraft Cuatri + Blanco 1 cara 128 Urna - 15 x 15 x 15 cm - 391g microcanal blanco - Cuatri. 1 cara





129



130



131



132

129 Caja alimentaria cuadrada - M: 14,9 x 14,3 x 8 cm - 290g cartón MetsäBoard Pro FSB - Cuatri. 1 cara 130 Lunch Box Mediana - 20 x 19,5 x 12 cm - 275g cartón gráfico blanco 131 Caja para dulces - Pequeña 9,3 x 6 x 10,5 cm - 275g cartón gráfico blanco 132 Packaging flexible Doypack 25cl 13 x 22 cm - Papel - BOPP metalizado reciclable multicapas - Impresión Cuatri. sin blanco - Con perforación





133 Caja de producto alta - 14 x 7 x 5,5 cm - 275g cartón gráfico blanco - Cuatri. 1 cara 134 Caja distribuidora de etiquetas - 5,5 x 12 x 12 cm - 275g cartón gráfico blanco 135 Caja de envío alta - M: 6,7 x 24,7 x 15,3 cm - 336g cartón microcanal Kraft marrón - Cuatri. + blanco selectivo 136 Papel de regalo - 150 x 200 cm - 95g estucado satinado

PACKAGING

- Envíos • Take away • Packaging flexible • Bolsas • Packaging alimentario • Top ventas
- Botellas • Ocasiones • Regalos • Cosmética • Fiestas • Bodas • Accesorios



# DECORACIÓN & MOBILIARIO

## Para sublimar espacios



### NO TE QUEDES A MEDIAS

En espacios exteriores de restauración, ¿por qué no aprovechar la tela de tus parasoles para poner de relieve las cualidades de tu establecimiento? Coloca un mensaje en cada panel: happy hour de 18:00 a 20:00, Aire acondicionado, Pista de baile... y, por supuesto, tu logo. Las dimensiones ideales para que tu logo se luzca y sea bien visible equivalen alrededor del 30% del ancho de uno de los paneles triangulares.

### TE HARÁS FAN

Ya sean transportables o de exterior, los muebles de tela o cartón proporcionan cierto confort y te ayudan a integrar mejor a tus clientes potenciales en el interior de tu espacio de venta. El truco es saber combinar tu mobiliario publicitario (con el logo, el eslogan y los colores de tu marca) con distintos tipos de distracciones: un fresco, una pantalla con un pequeño vídeo, música, juegos para niños... Algo que esté en sintonía con los valores de tu marca, por supuesto. También hay que pensar en cómo transportar el material. En ese sentido, el mobiliario hinchable es la mejor opción. ¿Quieres transportar todo tu material de salón en un simple coche? ¡Pan comido!

### 1, 2, 3...

### ¡PATATA!

Otra idea de street-marketing que puedes implementar a bajo coste para atraer curiosos con ansias de compartir contenido nuevo en redes: instala un photocall efímero con los colores de tu marca o evento. En primer plano, coloca una silla de tela estilo «director de cine» para que los clientes puedan sentarse y retratarse delante de un fondo original impreso sobre un PLV de tipo Roll-up en el que no debes olvidar añadir el logo de tu marca. Si tu presupuesto te lo permite, completa la operación comercial con productos promocionales (camisetas, memorias USB, etc.), ¡y aprovecha para organizar un concurso de fotos en las redes sociales! La foto más votada recibirá un premio y, antes de irse, tus clientes se llevarán un flyer con las instrucciones para participar... en el cual incluirás más información sobre ti. Buen plan, ¿no?

### IMPRIMAMOS LAS PAREDES

Para personalizar el fondo de tus videoconferencias, olvídate de los fondos de pantalla digitales (poco creíbles) y opta más bien por un papel mural adhesivo 100 % adaptable a tu imagen. Calidad y originalidad garantizadas.

64







137



138



139



140

137) Papel de pared - 175g papel de pared preencolado M1 - Cuatri. 138) Cuadro de madera con tela tensada - 40 x 60 cm - Estructura en DM de 19 mm - 240g tela stretch 139) Lienzo de tela - 60 x 40 cm - Tela Canvas 300g/m<sup>2</sup> - Bastidor de madera 140) Aluminio decorativo - 60 x 80 cm - Placa de aluminio de 3,5 mm de grosor

DECORACIÓN & MOBILIARIO

•Mobiliariodecartón•Mobiliariodetela•Mobiliariohinchable•Cadr'image®•Lienzodetela•Soportesmuralesimprimibles  
• Tela personalizada • Panel luminoso • Tablero luminoso • Aluminio decorativo • Cuadro de madera con tela tensada



# PRODUCTOS ECOLÓGICOS

## El futuro es hoy

### 1 DE CADA 2

personas asegura que pagaría hasta un 20% más (¡aunque el precio no siempre es más elevado!) por productos que tengan un impacto menor sobre el medio ambiente.



### LA TENDENCIA ECO-RESPONSABLE TAMBIÉN ES EL MEJOR ARGUMENTO DE MARKETING DE ESTA NUEVA DÉCADA

No caben dudas, cada esfuerzo que hagamos por proteger al planeta potencia nuestra estrategia de marketing. Por eso, además de combinar la publicidad digital y la impresa optando por soportes reciclables y certificados (FSC, ISO 14001, etc.), **trasmitir tus valores eco-responsables le dará un valor añadido a tu actividad e incluso se convertirá en un hilo conductor para nuevos compromisos...** como el de una sociedad más responsable en la que cada detalle cuenta.



### LA MEJOR ELECCIÓN: EL PAPEL Y EL CARTÓN

Campeón europeo del reciclaje con un porcentaje excepcional del 85%, ¡el dúo papel/cartón tiene un amplio potencial! Puede reutilizarse entre 7 y 25 veces y otorga un valor económico a los desechos. Y eso, sin contar que por cada tonelada de cartón reciclado preservamos 2,5 t de madera y evitamos la emisión de 2,5 t de CO<sup>2</sup>.

### ...¡Y TAMBIÉN PARA AMUEBLAR!

¿Imaginas el efecto que puedes lograr con una sala de recepción totalmente hecha de cartón reciclado? Las sillas, las mesas, los percheros... El mobiliario publicitario de cartón es atractivo, ultraligero y ultrapráctico. Adóptalo, ¡el planeta te lo agradecerá!



\*Estudios de empresas Carbone 4 y Cleantech.





 Prim-fruits-légumes

**PRIm**  
FRUITS & LÉGUMES

 [contact@prim.fr](mailto:contact@prim.fr)

**PRIm** [contact@prim.fr](mailto:contact@prim.fr)  
FRUITS & LÉGUMES 01 02 03 04 05

OFFRE DÉCOUVERTE  
**2 MELONS ACHETÉS 1 OFFERT**

**PRIm**  
FRUITS & LÉGUMES

POIVRON ROUGE  
ORANGE  
KIWI  
NAVET

COURGETTE  
CAROTTE  
BROCOLI  
ABRICOT  
POMME  
ANANAS  
CHAMPIGNON DE PARIS

LIVRAISON DÈS LE LENDEMAIN POUR TOUTE COMMANDE PASSÉE AVANT 18H

livraison offerte à partir de 25€ d'achat sur présentation de ce flyer

**PRIm**  
FRUITS & LÉGUMES

profitez de notre  
**FORMULE DÉCOUVERTE**

seulement  
**15€**

LIVRAISON DÈS LE LENDEMAIN POUR TOUTE COMMANDE PASSÉE AVANT 18H

1kg de pommes • 1kg de tomates  
250g de patates • 250g de fraises  
1 salade • 1 pastèque • 1 melon

- Ⓐ Vinilo de corte sin PVC
- Ⓑ Lona sin PVC
- Ⓒ Expositor póster y póster reciclado
- Ⓓ Gorra de algodón
- Ⓔ Camiseta de algodón
- Ⓕ Carpa

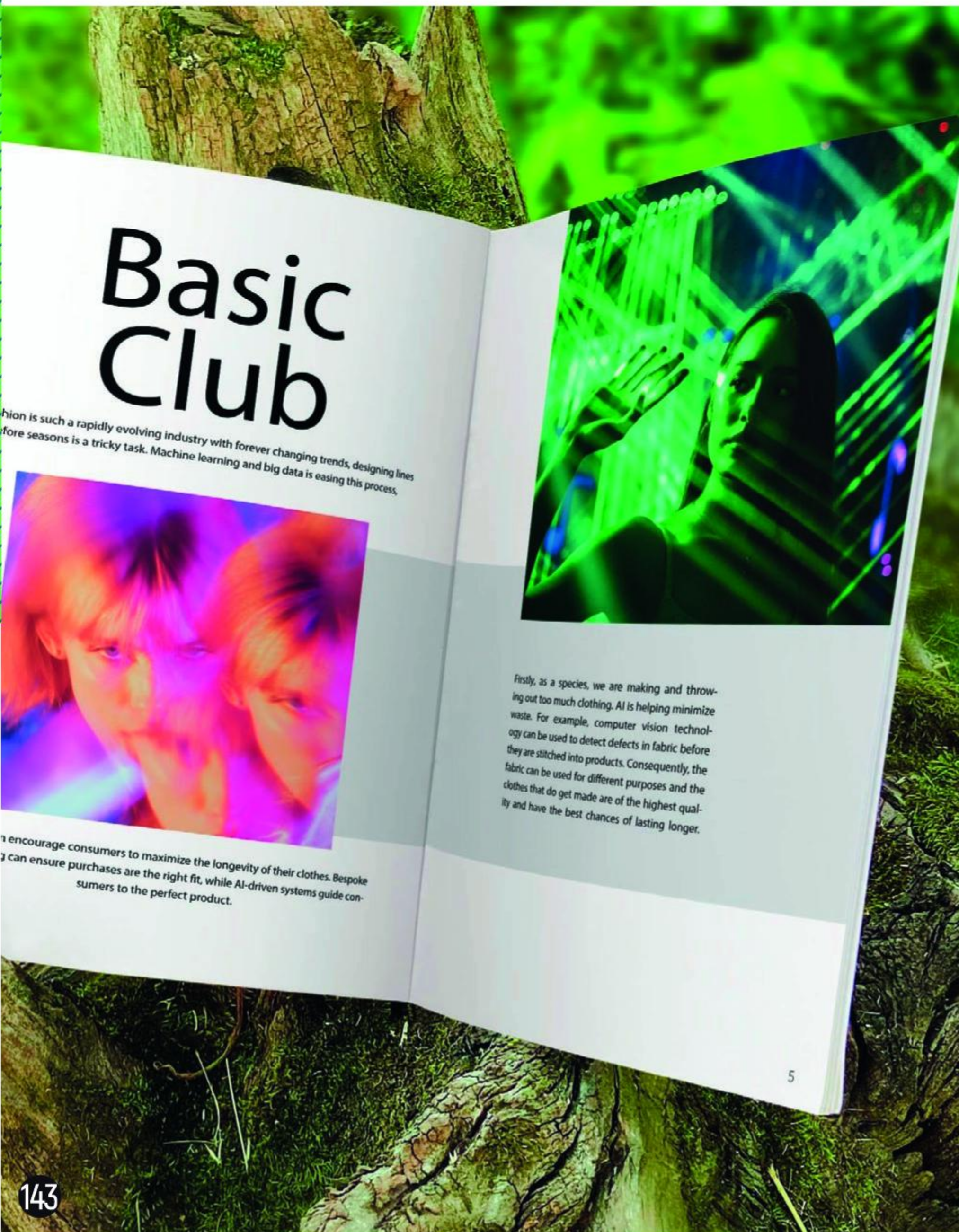




141



142



143



144

141 Tarjeta reciclada - 8,5 x 5,4 cm - 350g estucado reciclado satinado blanco - Cuatri. 2 caras 142 Sobre Era Pure - C5 - 16,2 x 22,9 cm - 90g Era Pure - Sin ventana - Cuatri. 1 cara 143 Catálogo A4 reciclado - 21 x 29,7 cm Cubierta: 250g reciclado satinado blanco - Interior: 90g estucado reciclado satinado blanco 144 Etiqueta Kraft natural - 5 x5 cm - 70g Kraft natural





145



146



147



148

69

145 Roll-up de cartón 85x200 cm - 280g tela blanca con dorso gris M1 - Cuatri 1 cara 146 Menú Kraft - 15 x 21 cm - 300g Kraft marrón - 1 hendido central 147 Bolsa de papel reciclable Kraft - 24 x 32 x 10 cm - 100g Kraft - Negro 1 cara 148 Panel de PVC expandido reciclado - 40 x 60 cm - PVC reciclado M1 hasta 80% - 5 mm - Cuatri. 1 cara





149



150



151



152

70

149 Mochila deslizante de algodón y corcho de Bullet™ - 43 x 33,5 cm - Cierre con cordón - Personalización: serigrafía monocolor 150 Bloc de notas de corcho ecológico - A5 - 160 páginas - Papel Kraft reciclado / 80 hojas de 70g/m<sup>2</sup> - Personalización: serigrafía monocolor 151 Cartón para exterior - 50 x 70 cm - 555g cartón estucado blanco exterior - impresión directa - cuatri 1 cara - corte recto 152 Jersey unisex con media cremallera Cottover® Gots - 80% de algodón ecológico y de comercio justo, 20% de poliéster reciclado - Diseño unisex - Personalización: sublimación con plancha térmica





ofipractic

📞 949.337.521

📞 667.792.819

✉️ info@ofipractic.es

ofipractic.es